

Denominación de la MATERIA Economía de la cultura	ECTS 6
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Tercer curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. Obligatoria	
Resultados de Aprendizaje - RAC62. Comprender la interrelación entre la cultura y la economía, identificando cómo influyen los bienes y servicios culturales en el desarrollo social y económico. - RAC63. Analizar las dinámicas de oferta y demanda en los mercados culturales, reconociendo las características especiales de los bienes y servicios culturales - RAH66. Utilizar herramientas económicas y de análisis para evaluar proyectos culturales, cuantificar su impacto económico, y aplicar criterios de coste-beneficio en la toma de decisiones. - RAH67. Contrastar y verificar documentación diversa, a la hora de identificar y evaluar proyectos culturales desde un punto de vista económico. - RAP10. Identificar las fortalezas y puntos de mejora como profesional cultural, siendo consciente de los retos para su desarrollo.	
Metodologías ME1. Lección magistral ME2. Aprendizaje basado en problemas ME3. Análisis de casos	
Actividades formativas AC04. Presentación de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado AC05. Análisis crítico de proyectos reales AC12. Estudio de casos AC15. Estudio y trabajo dirigido a problemas	
Sistemas de evaluación EV1. Trabajos en grupo EV2. Trabajos individuales EV3. Exposiciones y presentaciones EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas	
Contenidos - Introducción y fundamentos de la economía de la cultura - Definición de bienes culturales y bienes artísticos - Las cuentas del sector cultural - Infraestructuras, recursos y equipamientos culturales - Características del consumo cultural en distintos contextos (Administraciones Públicas, Fundaciones, Centros culturales, Museos, industrias culturales, etc.). - Economía del turismo cultural - Metodologías de evaluación económica de las políticas culturales	