

Denominación de la MATERIA Fundamentos de gestión en entornos culturales y creativos	ECTS 6
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Segundo curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. Formación Básica. (Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo)	
Resultados de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - RAC66. Comprender los conceptos básicos de la gestión en entornos culturales y creativos, reconociendo su impacto social y económico. - RAC61. Identificar los principales enfoques, modelos de gestión y modelos de negocio utilizados en empresas, organizaciones y entidades públicas del sector cultural y creativo. - RAH70. Aplicar estrategias para la planificación, organización y ejecución de proyectos básicos en el ámbito cultural y creativo, identificando recursos y oportunidades para su viabilidad. - RAH71. Diseñar un plan de gestión básico para proyectos culturales y creativos. - RAP57. Fomentar y gestionar iniciativas ciudadanas para la participación activa en proyectos culturales, promoviendo el empoderamiento comunitario y la cocreación de contenidos culturales. - RAP58. Desarrollar competencias de liderazgo y gestión de equipos interdisciplinarios, con énfasis en la motivación, colaboración y resolución de conflictos en entornos culturales y creativos. 	
Metodologías ME1. Lección magistral ME2. Aprendizaje basado en problemas ME3. Análisis de casos	
Actividades formativas AC02. Lectura de artículos científicos, libros e informes AC04. Presentación de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado AC06. Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal AC12. Estudio de casos AC14. Tutorización	
Sistemas de evaluación <ul style="list-style-type: none"> EV1. Trabajos en grupo EV2. Trabajos individuales EV3. Exposiciones y presentaciones EV4. Pruebas presenciales individuales EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas 	
Contenidos <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la gestión cultural y creativa. - Modelos de gestión y negocio en entornos culturales: tipología de organizaciones culturales, estructuras de gestión y gobernanza. tipos de financiación. - Gestión pública y participación ciudadana en proyectos culturales y creativos - Planificación y desarrollo de proyectos culturales y creativos. - Liderazgo y gestión de equipos en proyectos culturales y creativos. 	

- La cultura del emprendimiento.
- Sostenibilidad y responsabilidad social en la gestión cultural.