

Denominación de la MATERIA Derecho, ética y deontología en las industrias culturales y creativas	ECTS 6
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Segundo curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. FORMACIÓN BÁSICA (Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual)	
Resultados de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - RAC13. Comprender el marco legal de los medios de comunicación, del sector cultural y de la propiedad intelectual. - RAH32. Utilizar responsable y críticamente el código deontológico y los principios éticos. - RAH17. Promover una gestión cultural ética y responsable, basada en la inclusión, la sostenibilidad y la equidad. - RAP24. Gestionar de manera responsable la información personal y los datos sensibles en proyectos culturales y comunicativos. - RAH1. Analizar cómo la inteligencia artificial afecta a la creación, distribución y protección de contenidos culturales. 	
Metodologías <ul style="list-style-type: none"> ME1. Lección magistral. ME2. Aprendizaje basado en problemas. ME3. Análisis de casos. 	
Actividades formativas <ul style="list-style-type: none"> AC02. Lectura de artículos científicos, libros e informes. AC03. Visionado y análisis de vídeos. AC04. Presentación de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. AC06. Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal. AC11. Seminarios. AC12. Estudio de casos. AC13. Participación en debates. AC14. Tutorización. 	
Sistemas de evaluación <ul style="list-style-type: none"> EV1. Trabajos en grupo. EV2. Trabajos individuales. EV3. Exposiciones y presentaciones. EV4. Pruebas presenciales individuales. EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas . 	
Contenidos <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al derecho. - Fundamentos legales para la gestión cultural y creativa. - Propiedad intelectual y derechos de autor. - Libertad de expresión y derecho a la información: definición y límites. - Derechos culturales de iniciativas políticas locales, regionales, nacionales e internacionales. 	

- Derecho digital e inteligencia artificial: el impacto de la inteligencia artificial en los derechos de autor en las industrias culturales y creativas.
- Ética profesional y deontología en las industrias culturales y creativas.