

Denominación de la MATERIA Lengua, Comunicación y Transmisión de la cultura	ECTS 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Primer curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. FORMACIÓN BÁSICA (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas)	
Resultados de Aprendizaje - RAH10. Comunicar oralmente de forma clara, adecuada y eficaz: cuidar la pronunciación, la entonación y el ritmo, y hablar euskera correctamente y con propiedad. - RAH13. Crear productos gráficos teniendo en cuenta los fundamentos del diseño gráfico. - RAC20. Dominar el uso básico de los equipos y programas de grabación y edición de sonido. - RAC21. Dominar el uso básico de los programas para el tratamiento de las imágenes digitales y la creación de diseños. - RAC7. Comprender y explicar la situación sociolingüística y cultural del euskera y sus causas. - RAP9. Describir la relación que ha tenido con el euskera a lo largo de su vida. - RAP23. Identificar su cometido en el trabajo en equipo y actúa con responsabilidad en los trabajos asignados. - RAP25. Proponer diferentes procedimientos a la hora de realizar diseños sonoros y visuales para encontrar una solución creativa.	
Metodologías ME1. Lección magistral. ME3. Análisis de casos. ME5. Aprendizaje basado en retos .	
Actividades formativas AC01. Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales. AC02. Lectura de artículos científicos, libros e informes. AC04. Presentación de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. AC06. Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal. AC13. Participación en debates. AC14. Tutorización. AC16. Talleres prácticos.	
Sistemas de evaluación EV1. Trabajos en grupo. EV2. Trabajos individuales. EV3. Exposiciones y presentaciones. EV6. Autoevaluación y coevaluación del alumno.	
Contenidos - Lengua, cultura y sociedad. - Análisis de la situación sociolingüística de la lengua y cultura vascas. - Características de la comunicación oral. - Fundamentos técnicos de la comunicación audiovisual.	

- Técnicas para la locución y comunicación creativa: ritmo, pausa, respiración, relajación, modulación, entonación, declamación.
- Características de la locución según el género: noticia, reportaje, programas de entretenimiento...
- Realización de un programa sonoro vinculado al sector cultural contemporáneo.
- Fundamentos del diseño y la cultura visual: tipografía, color, composición.