

Denominación de la MATERIA Historia y teoría de la comunicación audiovisual	ECTS 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Primer curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. FORMACIÓN BÁSICA (Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas)	
Resultados de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - RAC19. Conocer e identificar procesos de verificación de acontecimientos, evaluando las fuentes, y confirmando las declaraciones y las noticias. - RAC33. Relacionar la evolución de las tecnologías de comunicación con las ideologías contemporáneas y los cambios sociales. - RAH31. Reflexionar por escrito, correctamente y con coherencia, sobre la relación de las evoluciones de las tecnologías audiovisuales con los cambios sociales. - RAP11. Ser consciente de la influencia que tiene como comunicador, una vez identificadas sus funciones y responsabilidades como profesional. - RAC22. Identificar, a través del pensamiento crítico, los principales discursos de la modernidad y la posmodernidad, y las raíces culturales de dichos discursos. - RAP33. Seleccionar, contrastar y comprobar fuentes diversas y fiables, con el fin de profundizar en los temas desde una actitud crítica. 	
Metodologías <ul style="list-style-type: none"> ME1. Lección magistral. ME3. Análisis de casos. ME4. Aprendizaje cooperativo. ME6. Aprendizaje basado en proyectos. 	
Actividades formativas <ul style="list-style-type: none"> AC01. Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales. AC02. Lectura de artículos científicos, libros e informes. AC04. Presentación de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. AC06. Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal. AC07. Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de seminarios y webinars. AC13. Participación en debates. AC14. Tutorización. 	
Sistemas de evaluación <ul style="list-style-type: none"> EV1. Trabajos en grupo. EV2. Trabajos individuales. EV3. Exposiciones y presentaciones. EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas. EV6. Autoevaluación y coevaluación del alumno. 	
Contenidos <ul style="list-style-type: none"> - Historia de la comunicación audiovisual, desde sus orígenes hasta Internet. - Comunicación y cambio social. 	

- Identificación de las principales ideologías de la modernidad y la postmodernidad y su relación con las tecnologías audiovisuales.
- Relación entre los cambios socioculturales, ideológicos y tecnológicos.
- Fundamentos de pensamiento cooperativo en el campo social y cultural.
- Procesos de verificación de la información en la era de las *fake news* y la post verdad.
- Herramientas contra la desinformación.