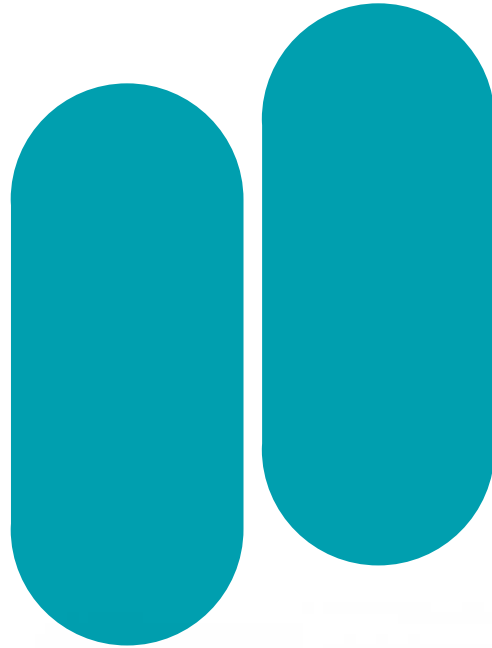




Mondragon
Unibertsitatea



MEMORIA DEL CURSO 2020-2021



www.mondragon.edu



SALUTACIÓN DEL RECTOR

Mondragon Unibertsitatea es una universidad cooperativa, sin ánimo de lucro y de utilidad pública y por lo tanto abierta a toda la sociedad. Una universidad cooperativa integrada en MONDRAGON, con quien compartimos los valores y los principios que nos han posibilitado ser agentes activos en el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.

La misión primordial de Mondragon Unibertsitatea es la transformación de la sociedad a través de la formación integral de las personas y la generación y transferencia del conocimiento. Una transformación que impulsa un modelo de desarrollo humano sostenible, donde lo humano es el centro y eje de nuestra acción. Y para ello construimos una universidad práctica, innovadora y comprometida con su entorno, centrada en el desarrollo de las personas y orientada a las necesidades de la empresa y la sociedad.

La memoria del curso es una excelente oportunidad para mostrar los acontecimientos más importantes del curso pasado y así dejarlo reflejado para la historia de nuestra universidad. En este sentido, el 2020-2021 ha sido otro curso que difícilmente olvidaremos. El virus Sars-covid-2 y la pandemia generada nos obligaron a terminar el curso 2019-2020 en formato on line. Aunque Mondragon Unibertsitatea supo adaptarse a los requerimientos derivados de la situación con celeridad y la valoración fue muy positiva, el compromiso de nuestra universidad con nuestros y nuestras estudiantes es ofrecerles una experiencia de aprendizaje de máxima calidad, y eso pasaba por recuperar la presencialidad en el curso 2020-2021.

El esfuerzo y compromiso de todos y todas las personas que componen Mondragon Unibertsitatea y las inversiones realizadas nos permitieron mantener, en medio de la pandemia, la formación presencial en la Universidad, siendo probablemente la formación universitaria la actividad que más normalidad aportó a los y las jóvenes a lo largo de esta pandemia.

Realmente, creo que pocas universidades habrán mantenido el nivel de presencialidad de Mondragon Unibertsitatea, y estamos orgullosos del trabajo que para ello hemos realizado tanto las personas trabajadoras de la universidad, como todos y todas las estudiantes; juntos hemos mantenido la actividad universitaria presencial a pesar de las difíciles circunstancias a las que nos hemos enfrentado. Además, nuestra relación con la empresa y el compromiso de éstas con la formación ha posibilitado mantener la formación dual y las prácticas en empresas para nuestros y nuestras estudiantes.

La pandemia, cómo no, ha influido en nuestras actividades durante el curso 2020-2021 y hemos trabajado duro para mitigar su efecto, pero también hemos seguido trabajando en los retos a los que nos enfrentamos como universidad y como sociedad de cara a los próximos años.

Unos retos que apuntan a dar un mayor y mejor servicio a la sociedad vasca, posibilitar que más estudiantes se formen en Mondragon Unibertsitatea, y que nadie se quede sin estudiar en nuestra universidad ni por su condición social ni económica. Queremos dar



más y mejor servicio en la recualificación de profesionales y desarrollar más conocimiento especialmente para mejorar la competitividad de nuestras empresas.

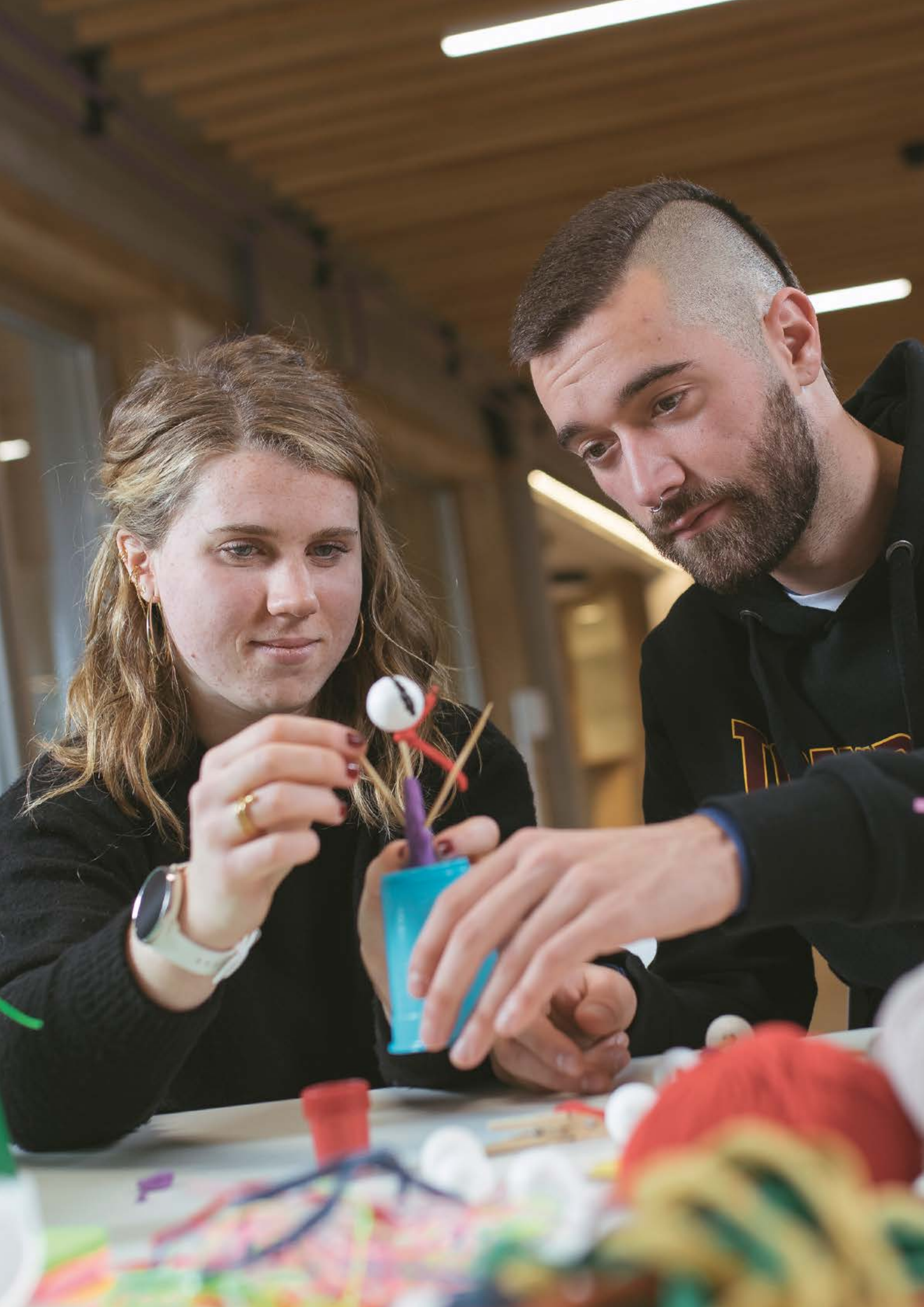
Y así ha sido, puesto que en el curso 2020-2021 Mondragon Unibertsitatea ha seguido creciendo tanto en dimensión como en impacto. Así, el último curso, más de 6.000 estudiantes de grado, máster y doctorado han confiado en Mondragon Unibertsitatea para su formación universitaria. Por otro lado, nuestra estrecha relación con la empresa ha posibilitado que más de 7.000 profesionales se hayan recualificado a través de nuestra oferta formativa para profesionales, y al mismo tiempo esta relación con la empresa ha posibilitado la realización de más de 500 proyectos de investigación y actuaciones de transferencia conjuntas.

Finalmente, cabe destacar que el curso 2020-2021 ha sido el primero de un nuevo periodo estratégico donde deseamos seguir construyendo una universidad cooperativa más global y abierta al mundo, que nos sitúe como un referente internacional como universidad innovadora que ofrece una experiencia de aprendizaje flexible y personalizada, y colabora estrechamente con la empresa.

Nuestra visión es la de ser una universidad que pueda competir con las mejores y pueda convertirse en una referencia internacional. En este sentido en el curso 2020-2021 hemos celebrado el décimo aniversario

de la Facultad de Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary Center. Justo hace 10 años, elevamos la formación en gastronomía al nivel universitario y hoy en día atraemos a esta facultad un colectivo de estudiantes de más de 30 países del mundo.

Por otro lado, esa visión de ser una universidad más abierta y el deseo de ampliar nuestro impacto nos ha llevado, el curso 2020-2021, a inaugurar el campus de Bilbao AS Fabrik. Un proyecto de cooperación con el Ayuntamiento de Bilbao, pero sobre todo un proyecto de intercooperación entre las facultades de Mondragon Unibertsitatea, constituyendo así nuestro primer campus multifacultad, donde queremos formar anualmente 1.000 estudiantes, profesionales y personas emprendedoras en ámbitos relacionados con los negocios, el big data, la robótica o el impacto de la digitalización en las humanidades y la educación. Como decía el curso pasado, el 2020-2021 también ha sido único, ya que la pandemia se ha constituido como el mayor reto al que nos estamos enfrentando como país y como sociedad en muchas décadas. Hay quien dice que grandes personas y grandes generaciones se forjan en situaciones que exigen y requieren sus mejores cualidades. Creo que estamos formando a una de esas generaciones. Invirtamos en ellas y sigamos formando con todas nuestras fuerzas a las personas que liderarán el futuro de este país. En ello estamos y estaremos todas y todos los que constituimos Mondragon Unibertsitatea: personas trabajadoras, estudiantes y empresas.



ÍNDICE



6 BREVE RESEÑA HISTÓRICA



8 INFORME ACADÉMICO



13 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



16 INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE



17 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



18 RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA



19 ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS



20 CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS



22 DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES



23 ÓRGANOS SOCIALES Y DE DIRECCIÓN

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Mondragon Unibertsitatea es una universidad joven, creada en 1997, y promovida por tres cooperativas educativas avaladas por una extensa trayectoria y experiencia en el mundo de la enseñanza: Mondragon Goi Eskola Politeknikoa “Jose M^a Arizmendiarrjeta” S.Coop., ETEO S.Coop. e Irakasle Eskola S.Coop.



La **Escuela Politécnica Superior** inició su actividad en el año 1943, impulsada por el padre D. José María Arizmendiarieta, fundador de la experiencia cooperativa de Mondragón. Este centro educativo fue la palanca impulsora de un movimiento de desarrollo comunitario que, basándose en la formación de los y las jóvenes, promueve la creación de la actividad empresarial a través de la cooperación.

La Escuela Politécnica Superior enmarca sus actividades docentes de ingeniería y sus actividades de investigación tecnológica en las áreas de ingeniería industrial y TIC, ecoingenierías y salud.

En la actualidad cuenta con cuatro campus, el originario, situado en Mondragón, el campus de Ordizia inaugurado en mayo de 2001, el campus de Orona Ideo abierto en el curso 2013-14 en Donostialdea y el campus de Bilbao AS Fabrik inaugurado el curso 2020-21.

La **Facultad de Empresariales** de Oñati, anteriormente ETEO S.Coop., inició su actividad en 1960, promovida por iniciativa de un grupo de jóvenes alentados por el padre José M^a Arizmendiarieta.

Esta facultad se ha dedicado fundamentalmente a la impartición de formación dirigida al área administrativa-empresarial, cuyo desarrollo le ha llevado a centrar su actividad académica actualmente en los campos de la gestión, administración y dirección de empresas. Además, durante los últimos años el emprendimiento está constituyendo otro de los ejes básicos de la programación formativa y de investigación de esta facultad.

Cuenta con dos campus en Gipuzkoa, el originario situado en Oñati y el campus de Bidasoa ubicado en Irún e inaugurado en abril de 2003; asimismo, cuenta también con el campus de Bilbao AS Fabrik en Bizkaia. Por otro lado, concretamente en el ámbito del emprendimiento, cuenta con 10 laboratorios en el Grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación en distintas ubicaciones: Oñati, Irún, Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Berlín, Shanghai, México y Seúl.

En 1978 nace en Eskoriatza la Escuela de Magisterio convertida hoy en la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**. Su actividad está centrada en la formación de profesionales del ámbito educativo desde sus inicios, ampliándose al ámbito

de la comunicación audiovisual el curso 2012-13 con el Campus Aretxabaleta y al ámbito de las Humanidades Digitales en el campus de Bilbao AS Fabrik en 2020-21.

En 2010 se suma la Facultad de **Ciencias Gastronómicas - Basque Culinary Center** Fundazioa, con su campus en Donostialdea y es, en la actualidad, un centro académico pionero en todo el mundo, donde se imparte el grado de Gastronomía y Artes Culinarias y cuyos principales objetivos son la impartición de formación superior, la investigación y la renovación, y el fomento de la gastronomía y la alimentación.

El BBF aglutina, en un mismo espacio, y de forma integral, formación universitaria y una comunidad de personas tractoras de iniciativas empresariales innovadoras, generando las condiciones necesarias para que el aprendizaje, la creatividad y la colaboración entre las mismas se produzcan de una forma natural. En definitiva, y a través de la combinación de todos estos factores, el entorno facilitador creado en Bilbao Berrikuntza Faktoria impulsa el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

El Campus Bilbao AS Fabrik, es un campus interfacultades que aglutina parte de la oferta académica de tres de las facultades de Mondragon Unibertsitatea: la Escuela Politécnica Superior, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Facultad de Ciencias Empresariales. Pero constituye, además, un espacio abierto a la ciudad, a través de sus laboratorios urbanos, y que aúna dicha formación universitaria con la presencia de emprendedores y de empresas innovadoras. Pretende, en definitiva, convertirse en un ecosistema de servicios avanzados.

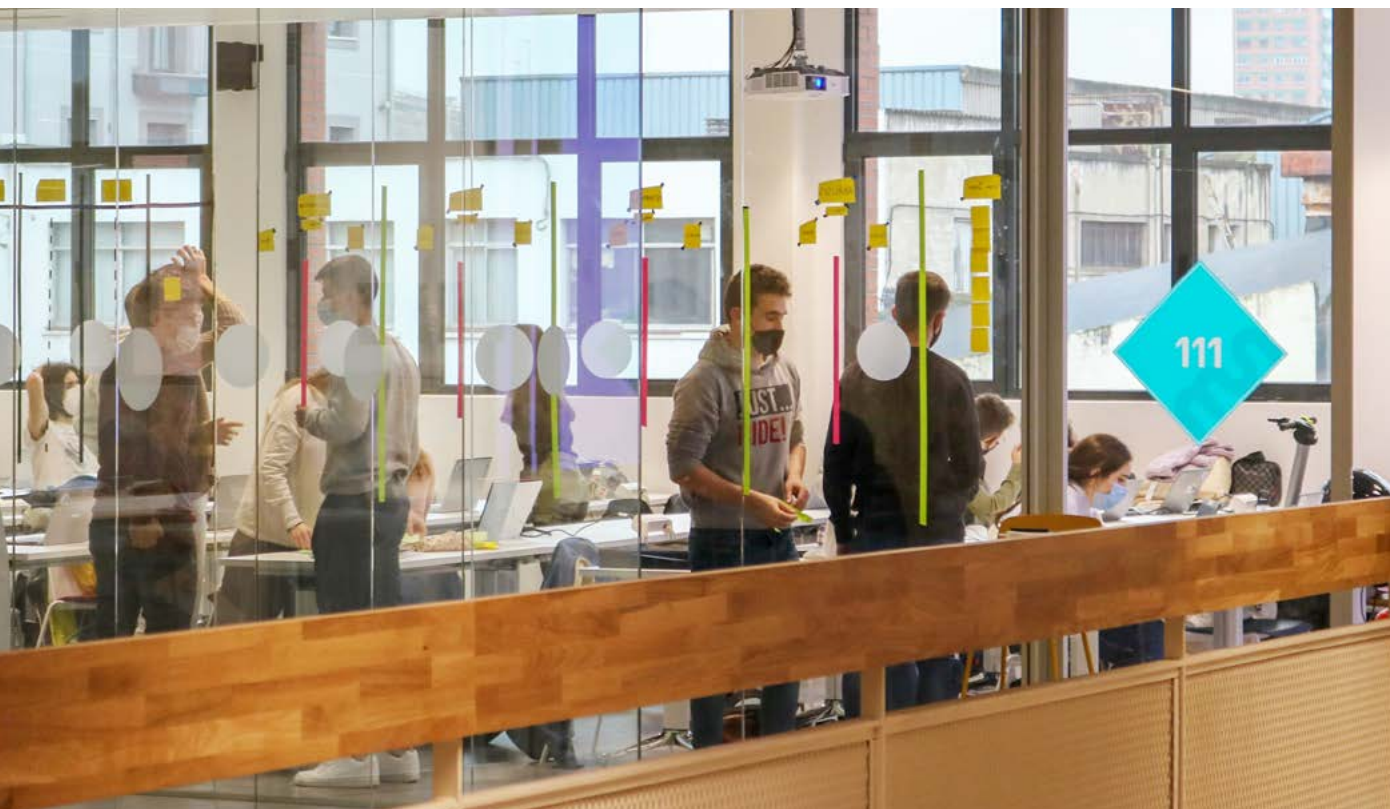
Asimismo, la estructura de Mondragon Unibertsitatea se compone de una sólida red de entidades de soporte entre las que destacan las específicas del área de la investigación tecnológica, Ikerlan e Ideko, dos centros tecnológicos reconocidos a nivel internacional y que constituyen pilares básicos de la organización de la Universidad.

Cuenta también, con la colaboración del grupo empresarial cooperativo MONDRAGON al que la Universidad pertenece y asimismo, con el Grupo Ulma S.Coop., la Fundación Gizabidea y la Mancomunidad del Alto Deba, en calidad de socios colaboradores.

INFORME ACADÉMICO

La oferta formativa de Mondragon Unibertsitatea a día de hoy se distribuye en cuatro bloques. Por un lado, nos encontramos con la oferta de Grado, dirigida al alumnado procedente del Bachillerato o la Formación Profesional de Grado Superior, por otro con la oferta de Másteres Universitarios, dirigida a todas aquellas personas que habiendo finalizado sus estudios de Grado desean especializarse en un ámbito en concreto, la oferta de Doctorado para aquellas personas interesadas en la investigación y finalmente la oferta formativa dirigida a los y las profesionales.

El curso 2020-2021, requiere una mención especial el hecho de que hayamos comenzado a impartir el Grado en Ingeniería Mecatrónica en Bilbao en colaboración con la Escuela de Formación Profesional de Somorrostro y el Grado en Humanidades Digitales Globales, concretamente en Bilbao AS Fabrik.



OFERTA DE GRADO

Durante el curso 2020-21, Mondragon Unibertsitatea ha ofertado 17 titulaciones de Grado, en sus 7 áreas de conocimiento: ingeniería, gestión empresarial, emprendimiento, comunicación, educación, humanidades y gastronomía.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Ingeniería Mecánica (EUR-ACE) - DUAL
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto - (EUR-ACE) - DUAL
- Ingeniería en Organización Industrial - (EUR-ACE) - DUAL
- Ingeniería en Electrónica Industrial - DUAL
- Ingeniería en Informática - DUAL
- Ingeniería de la Energía – DUAL
- Ingeniería en Ecotecnología en Procesos Industriales - DUAL
- Ingeniería Biomédica - DUAL
- Ingeniería Mecatrónica – DUAL

FACULTAD DE EMPRESARIALES

- Administración y Dirección de Empresas (MyGADE) - DUAL
- Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)
- Bussines Data Analytics (BdA)

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Comunicación Audiovisual
- Educación Infantil
- Educación Primaria
- Humanidades Digitales Globales

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS

- Gastronomía y Artes Culinarias

OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS

A partir del nuevo sistema universitario establecido por el Espacio Europeo de Enseñanza Superior, el Máster Universitario ocupa un nivel de enseñanza entre el Grado y el Doctorado.

Se trata de una formación de carácter especializado con un enfoque multidisciplinar, cuyo objetivo es la

especialización profesional o académica, la adquisición de atributos profesionales o la iniciación en una actividad profesional investigadora a través del acceso al doctorado.

Los Másteres Universitarios de Mondragon Unibertsitatea permiten continuar la formación y especializarse en actividades o campos del conocimiento que las empresas e instituciones demandan a día de hoy, con un título oficial que es válido en cualquier país miembro de la Unión Europea, y puede ser reconocido a efectos académicos e incluso laborales en cualquier otro país.

La oferta de Másteres Universitarios ofrece una especialización orientada al mercado laboral en sectores y ramas del conocimiento emergentes y estratégicos y con un nivel de inserción laboral del 97%. A esto, además, se une una perspectiva internacional y un profundo vínculo con las profesiones y las empresas de éxito, que abrirán las puertas del futuro al alumnado.

En el ámbito de los Másteres Universitarios, se ofertan 15 titulaciones, 2 de las cuales son dobles diplomas en colaboración con universidades Francesas y en el ámbito de las ingenierías.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Ingeniería Industrial con Insa Toulouse / ECN Nantes - DUAL
- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Energía y Electrónica de Potencia con ENSEIHT Toulouse - DUAL
- Máster Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos
- Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios - DUAL
- Máster Universitario en Tecnologías Biomédicas - DUAL
- Máster Universitario en Robótica y Sistemas de Control – DUAL
- Máster Universitario en Análisis de Datos, Ciberseguridad y Computación en la Nube - DUAL



FACULTAD DE EMPRESARIALES

- Máster Universitario en Dirección Contable y Financiera
- Máster Universitario en Marketing Digital
- Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones
- Máster Universitario en Gestión Estratégica del Talento de las Personas

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Máster Universitario en Habilitación Docente para el Ejercicio de las Profesiones de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
- Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje e Innovación (LiT)
- Máster Universitario en Cooperativismo y Gestión Socioempresarial (Online)

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS – BASQUE CULINARY CENTER

- Máster Universitario en Ciencias Gastronómicas

DOCTORADO

Aquellas personas interesadas en la investigación, van a poder acceder en Mondragón Unibertsitatea a cuatro líneas de doctorado relacionadas con la ingeniería, la gestión, la educación y la gastronomía.

- Programa de Doctorado en Ingeniería Aplicada
- Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social
- Programa de Doctorado en Innovación e Intervención Educativas
- Programa de Doctorado en Ciencias Gastronómicas

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Año a año continuamos desarrollando también el ámbito de la formación para profesionales y en la actualidad estamos en disposición de ofrecer un servicio integral a profesionales mediante las distintas modalidades de cursos presenciales, online y semipresenciales, así como formación In Company. Además, hay que destacar que el desarrollo experimentado por el proyecto online ha ayudado a per-

feccionar esta oferta, posibilitando a los y las profesionales en activo compatibilizar sus estudios con su desempeño profesional y su vida personal.

Durante el curso 2020-2021 se han ofertado, 1 máster universitario, 14 másteres profesionales, 8 diplomas de especialización universitaria, 10 cursos expertos universitarios, 2 grados y 4 cursos de adaptación al grado, así como varios cursos de corta duración, tanto presenciales como online, en los ámbitos de comunicación, contabilidad y finanzas, cultura y sociedad, dirección y gestión de empresas y organizaciones, dirección y gestión de proyectos, diseño industrial, economía social y cooperativismo, educación, electrónica y energía, estrategia, emprendimiento e innovación, gastronomía, gestión y organización industrial, informática, telecomunicaciones y sistemas empotrados, ingeniería mecánica y procesos de fabricación, liderazgo y gestión de personas y marketing y ventas.

Durante el 2020-2021 han participado un total de 7.522 personas en los diversos cursos impartidos para profesionales.

OFERTA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

MÁSTER UNIVERSITARIO

- En Innovación Empresarial y en Dirección de Proyectos

MÁSTERES PROFESIONALES

- En Fabricación Aditiva Industrial
- En Ciberseguridad
- Executive en Logística Integral y Compras. Supply Chain Management
- MBA Executive
- En Coaching
- En Innovación y Gestión Empresarial Deportiva
- En Comunicación y Periodismo Gastronómico
- En Sumillería y Enomarketing

- En Dirección de F&B
- En Perfeccionamiento en cocina
- En Innovación y Gestión de Restaurantes
- MEn Turismo Gastronómico
- En Pastelería de Restaurante y Cocina Dulce
- En Cocina: Técnica, Producto y Creatividad

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIO

- En Márketing Digital
- En Liderazgo
- En Dirección y Gestión de Procesos de Transformación en Empresas de Distribución Orientados a Cliente
- En TeamCoaching de Equipos Emprendedores
- Chief Learning Officer - Gestión de la Formación en Instituciones
- En Nuevos Roles de Formación en Educación
- En Emprendimiento Social Cooperativo y Economía Social
- En Educación Cooperativa

CURSOS EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- En Logística Integral
- En el Esquema Nacional de Seguridad
- En Gestión de Operaciones Industriales
- En Dirección de Compras
- En Digitalización Orientada al Cliente
- En Innovación Deportiva
- En Emprendimiento e Innovación Fintech
- En Transmisión de la Cultura Vasca
- En Cooperativismo
- En Innovación (herrigintzaren berrikuntzan)

GRADO

- En Educación Infantil
- En Educación Primaria

CURSOS ADAPTACIÓN A GRADO

- En Ingeniería en Electrónica Industrial
- En Ingeniería Mecánica
- En Educación Infantil
- En Educación Primaria

ALUMNADO MATRICULADO

El alumnado matriculado durante el curso 2020-21 en titulaciones oficiales de Mondragon Unibertsitatea ha sido de 5.979:

- 5.033 han cursado estudios universitarios de GRADO
- 946 han realizado estudios oficiales de posgrado, tanto másteres universitarios como doctorado

Además, 537 estudiantes han realizado estudios de posgrado en títulos propios de la universidad.

En total, han sido 306 los y las estudiantes que han cursado estudios en la modalidad online/semipresencial.

Evolución de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales:

2016-17	4.689
2017-18	4.804
2018-19	5.125
2019-20	5.512
2020-21	5.979

ALUMNADO
MATRICULADO
EN TITULACIONES
OFICIALES

5.979



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Todas las facultades que constituyen la universidad han tenido, durante el curso 2020-21, una actividad importante en cuanto a investigación y transferencia se refiere.

En la **Escuela Politécnica Superior**, a pesar de haber experimentado una reducción de ingresos de I+T en los últimos meses del curso debido al efecto de la pandemia, se han alcanzado los 16 millones de euros, de los cuales aproximadamente la mitad proviene de inversión privada. Además, en torno al 50% de esta investigación financiada por empresas está vinculada a la existencia de un programa de investigación colaborativa a largo plazo, lo que permite a la universidad alinear su investigación más básica con la estrategia de la empresa y también formar el talento que necesitan. Todo esto nos proporciona un modelo con eficiencia demostrada a la hora de dar una respuesta integral y pluridisciplinar a las necesidades empresariales mediante una eficaz coordinación entre la generación de conocimiento y su transferencia.

Entre las actividades desarrolladas durante el curso, cabe destacar la celebración de la II Edición del Concurso de Emprendizaje Tecnológico "Empresa Sortu", donde, gracias a las ayudas económicas y recursos facilitados, los tres equipos ganadores seguirán desarrollando su idea de negocio durante el curso 2021/2022.

Entre los proyectos competitivos caben mencionar especialmente las convocatorias Elkartek y DFG en los que los resultados han sido muy destacables. En la última convocatoria del Departamento de Competitividad del Gobierno Vasco, cabe destacar, la presencia en un total de 42 proyectos Hazitek y también en otros 23 Elkartek liderando uno de ellos.

En H2020, siendo el último año de este Programa Marco, las convocatorias restantes no se han adecuado tanto con nuestras capacidades y los resultados no han sido tan buenos como otros años. Sin duda, con el nuevo programa Horizon Europe, se abren nuevas posibilidades de participar en Europa. No hay

que olvidar que en estas convocatorias se trabaja con otros agentes de la RCVTI y empresas de Euskadi, con lo que el impacto en nuestra industria se maximiza. Son, en su mayoría, proyectos enmarcados en ámbitos como el Transporte, la Manufactura Avanzada y el Industry 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS3.

Cabe destacar también las 18 tesis doctorales leídas y 123 en marcha de las cuales una gran mayoría están financiadas por entidades privadas. Dentro de las convocatorias de Ikerbasque para investigadoras e investigadores postdoctorales, la Escuela Politécnica Superior ha incorporado a un nuevo Research Fellow con lo que ya cuenta con 4 Research Fellows en total.

Por otro lado, cabe mencionar los resultados que está dando la alianza estratégica con Ikerlan, con el que el centro tiene en marcha 4 equipos de investigación en: Almacenamiento y Gestión Eléctrica, Ciberseguridad, IoT/IA (Internet of Things e Inteligencia artificial) y Electrónica de Potencia y Máquinas Eléctricas.

En la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación** se ha apostado decididamente por proyectos de investigación y transferencia interdisciplinarios durante el curso 2020/2021, en los ámbitos de Sociedad, Educación y Cooperativismo.

Por un lado, se han puesto en marcha proyectos significativos para promover la transformación de los procesos de aprendizaje y enseñanza en el ámbito de la innovación educativa. Además de en los centros educativos de las tres redes educativas del País Vasco, la innovación educativa ha sido investigada y trabajada en diversos organismos educativos internacionales. Asimismo, en colaboración con varios ayuntamientos, se ha abordado la visión comunitaria de la educación como estrategia para hacer frente a los retos sociales de la sociedad actual.



Por otro lado, en el ámbito de la innovación social se han desarrollado numerosas iniciativas en colaboración con diferentes agentes. Cabe destacar el esfuerzo realizado para fomentar el cooperativismo, la gobernanza cooperativa o el emprendimiento social cooperativo o el camino recorrido en torno al impacto social de la digitalización.

Finalmente, se han llevado a cabo varios proyectos apoyados por la Unión Europea, el Ministerio, el Gobierno y la Diputación Foral de Gipuzkoa. Prueba de la estrategia de internacionalización de la investigación es el desarrollo del proyecto interdisciplinar MyDigicoop, auspiciado por la Unión Europea. En este proyecto se fomenta de forma conjunta la innovación educativa, la digitalización y el emprendimiento social-cooperativo.

En el ámbito de la **Facultad de Empresariales**, el ejercicio 2020/2021 ha tenido unas condiciones de mercado similares a las del ejercicio anterior en cuanto al impacto socio-económico del Covid-19. En este contexto, es especialmente significativo el incremento importante de los ingresos de transferencia, dando muestras de su capacidad para consolidar el valor que ofrece a las empresas.

En el ejercicio 2020/2021 la Facultad, junto con su centro de gestión empresarial MIK, ha consolidado las temáticas propias de la organización, como son, la innovación de modelos de negocio y cadenas de valor en base a nuevas tendencias tecnológicas-sociales-medioambientales, desarrollo de nuevos negocios de base tecnológica, finanzas para el crecimiento, desarrollo de mercados y experiencia cliente digital,

alianzas inteligentes, gestión estratégica del talento, ecosistemas de aprendizaje organizativo, participación co-responsable, liderazgo y cambio cultural. Además se han impulsado ámbitos de aplicación de las mismas centradas en las dos transiciones principales que afectan a las empresas: la transición digital y la transición verde.

En relación a la transición digital, se ha desarrollado un catálogo importante de aplicaciones de negocio vinculadas al desarrollo de la estrategia digital de las empresas, desarrollo de casos de uso analítica del dato en procesos de negocio, digitalización y optimización de procesos de negocio, esmartización y monetización de datos digitales, cliente digital & marketing digital, etc. En relación a la transición verde, se han desarrollado aplicaciones de negocio enfocadas a la mejora de la circularidad del territorio reforzando la estrategia medioambiental de la región, soluciones dirigidas a impulsar alianzas inteligentes circulares entre los agentes del tejido empresarial local, y soluciones de diversificación y desarrollo de modelos de negocio circulares.

Las líneas de investigación de **BCC Innovation** se centran en las siguientes áreas:

El análisis sensorial, con el objetivo de estudiar la relación entre el alimento y la persona desde el punto de vista emocional, y sobre el cual se han desarrollado dos proyectos en los que se han utilizado tecnologías digitales ("respuesta galvánica de la piel" y eye tracking") para estudiar la respuesta del consumidor en contexto real.



El área salud, donde cabe destacar la concesión de un proyecto de investigación liderado por la fundación Cita Alzheimer. En el área de sostenibilidad, hay que reseñar la concesión de un proyecto liderado por el clúster Aclima, en el que se está realizando un diagnóstico del sector restauración en el ámbito de la sostenibilidad en el territorio de Gipuzkoa. Así mismo, se ha aprobado el proyecto "Construyendo una ciudad gastronómica verde", financiado por EIT Food, donde diferentes agentes de la cadena gastroalimentaria de Donostia participan en la detección de retos y soluciones para reactivar la gastronomía local y educar a la ciudadanía en sostenibilidad.

En el ámbito de la ciencia culinaria, la investigación se focaliza en la identificación y aplicación de nuevas fuentes de proteínas y la exploración de nuevas técnicas culinarias. Y por último, la investigación y desarrollo en digitación, se despliega principalmente en el living lab de LABe, donde se desarrollan y testean nuevas tecnologías para el sector.

En el ámbito de la investigación y desarrollo de la universidad, es preciso mencionar, asimismo, que 12 equipos investigadores de Mondragon Unibertsitatea están reconocidos como Grupos Excelentes de Investigación del Sistema Universitario Vasco, siendo además 8 de ellos de tipo A.

Además, en la evaluación realizada por Unibasq-Agencia Vasca de Calidad del Sistema Universitario Vasco, para certificar la actividad investigadora de nuestros y nuestras investigadoras, la tasa de éxito de los y las investigadoras evaluadas ha superado el 90%. Finalmente, el número de proyectos de investigación

y de actividades de transferencia realizadas en el curso 2020-21 asciende a 545. También se han publicado 141 artículos en revistas especializadas se han presentado 80 informes en congresos tanto estatales como internacionales y la Universidad ha organizado 126 jornadas y congresos.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE

En los ámbitos de la innovación y el emprendimiento la universidad ha desarrollado y puesto en marcha diversas actividades y proyectos.



En el contexto de la titulación LEINN, además de las empresas creadas por el alumnado como herramienta de aprendizaje en 2020-21, se han creado otras 10 startups.

En este curso además, siguiendo la estrategia de los ecosistemas emprendedores de MTA, se ha dado el paso de participar en dos fondos de inversión cuyo objetivo principal es materializar inversiones en startups en fase pre-seed y contribuir al crecimiento. Por otro lado, la incubadora de BBF Fintech también está en funcionamiento en el espacio de Bilbao Berrikuntza Faktoria. Allí se han consolidado varias startups y se ha puesto en marcha un programa de innovación abierta con la colaboración de Laboral Kutxa y Kutxabank. También se ha llevado a cabo la incubación de las cooperativas de plataformas y se han incubado 10 startups con la colaboración de EIT Climate-KIC y Corporación Mondragón.

En la Escuela Politécnica Superior, en el contexto del emprendimiento tecnológico, destacan las especializaciones y asignaturas en emprendimiento que se han puesto en marcha para todos los grados, el máster en Emprendimiento Tecnológico para la Silver Economy y las remodelaciones realizadas en el máster en Diseño Estratégico de Productos y Servicios.

Además, un año más, más de 200 estudiantes han participado en Ideatoia para generar ideas innovadoras de negocio, y 13 equipos. Por otra parte, se ha celebrado la 5ª edición del concurso Empresa Sortuz. Por su parte, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, en colaboración con Olatukoop y la UPV/EHU, ha llevado a cabo la 5ª edición del programa "Kooperatiba Fabrika", cuyo objetivo es promover el emprendimiento social cooperativo y la economía social. En total han participado 43 personas y se han creado 24 proyectos colectivos.

En el Basque Culinary Center se han desarrollado dos procesos de aceleración para las startups. El primer programa de aceleración se ha centrado en los desarrollos alimentarios, mientras que el segundo se ha centrado en las tecnologías que transformarán el sector. En ambos procesos se ha dado soporte a las startups, conectando con inversores y agentes de networking de BCC Innovation, colaborando en el desarrollo técnico de los productos, etc.

Por último, y gracias al programa Emprendimiento Juvenil/Gazte Ekintzailletza del Gobierno Vasco, 17 proyectos – donde han participado 26 de nuestros y nuestras estudiantes- han tenido la oportunidad de recibir una beca de emprendimiento.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En el marco del compromiso que la universidad tiene con la sociedad, el impulso del euskara, la igualdad de género y el empleo constituyen, entre otras, 3 áreas que Mondragon Unibertsitatea trabaja de manera importante.



Mondragon Unibertsitatea siempre ha mostrado un compromiso firme con la promoción del euskara. Muestra de ello es, entre otros, el hecho de que su oferta formativa se caracterice por ser trilingüe. Además, cabe subrayar el esfuerzo realizado por la universidad en el impulso de la normalización del euskara en el ámbito laboral. Prueba de ello la constituye el "Premio proyectos fin de estudios realizados en euskara" que la universidad organiza conjuntamente con MONDRAGON, habiéndose celebrado este curso su 11ª edición. Asimismo, son numerosas las actuaciones que las facultades organizan orientadas a la promoción del euskara a lo largo del curso así como las desarrolladas en colaboración con otros agentes

(Euskaraldia, Gipuzkoa Berdinago, Jendaurrean Erabili, Euskaragileak, Debate interuniversitario en euskara, etc.)

En cuanto al ámbito de la igualdad, se han renovado y desarrollado planes de igualdad en todas las Facultades y se han llevado a cabo a lo largo del curso los objetivos e iniciativas fijadas en el mismo, tales como sesiones de formación y sensibilización dirigidas tanto al personal como al alumnado, iniciativas para atraer mujeres a las áreas STEM, iniciativas para incorporar variables de sexo y género a la investigación, etc.

RELACIÓN UNIVERSIDAD- EMPRESA

El desarrollo del binomio formación académica- formación práctica en Mondragon Unibertsitatea, fruto de la relación directa con el tejido empresarial, constituye una de las principales características de la Universidad ya desde sus inicios.



Esta relación se materializa a través de diversos mecanismos:

- La realización de proyectos de investigación conjuntamente entre la universidad y las empresas y organizaciones, donde, este curso han sido 545 los proyectos y actividades de transferencia realizadas.
- La participación de las empresas en los órganos de gestión de la universidad.
- La formación continua ofrecida por la universidad, orientada a los y las profesionales del mundo laboral, que requieren un reciclaje y adecuación de sus conocimientos y habilidades. Durante este curso han sido más de 7.500 los profesionales formados en Mondragon Unibertsitatea.
- La realización, por parte del alumnado, de prácticas y proyectos fin de grado/máster en empresas y centros educativos así como la alternancia estudio-trabajo.

Gracias a todo ello, el conocimiento inmediato y permanente de las necesidades y demandas de las empresas, posibilita a la Universidad ir adecuando su oferta formativa y el perfil profesional de su alumnado a las mismas, garantizando en gran medida su alto y rápido grado de colocación. Además, la relación del alumno y la alumna con la empresa durante su periodo de formación universitaria le permite un aprendizaje práctico y conocimiento real del mundo laboral.

El curso 2020-2021 han sido 1.175 los alumnos y alumnas que han realizado proyectos fin de carrera. De la misma manera, 2.631 han realizado prácticas en empresas y centros. Además, se les ofrece la opción de trabajar media jornada, de manera que puedan alternar los estudios y el trabajo.

Por otro lado, 129 alumnos y alumnas han tenido la oportunidad de participar en el programa del Gobierno Vasco denominado "Transición del Mundo Educativo al Laboral", cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de los y las jóvenes, a través de una experiencia laboral.

ACTIVIDADES EXTRA ACADÉMICAS



ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE DEPORTE

El servicio de deporte de Mondragon Unibertsitatea además de coordinar el programa de actividades del curso escolar dirigido a las cuatro facultades y sus respectivos campus, se responsabiliza del ámbito de la competición de la universidad, de actividades complementarias y del ámbito de nuevos proyectos y de mejora continua del servicio.

Además, hay que mencionar durante este curso las siguientes acciones relevantes:

- Adecuación del servicio a la situación de pandemia. Con la situación de salud que se ha vivido durante este curso y las distintas manifestaciones a aplicar con 10 cambios durante el curso se han organizado las actividades respetando dichas normativas. Estas normativas han afectado al número de participantes por grupo, posibilidad de desplazamientos entre municipios y grupos estables de convivencia juvenil.
- Petición de la Inclusión del Deporte Universitario en la Normativa Covid y Organización del Campeonato de Euskadi de Deporte Universitario 2021 Este año nos correspondía a Mondragon Unibertsitatea la organización de este campeonato y se ha llevado a cabo en noviembre en modalidades individuales en el campus Bilbao As Fabrik adaptado a la normativa Covid.

En las actividades organizadas por el servicio de deporte, han participado 846 alumnos y alumnas, 109 personas trabajadoras, 67 alumni y 61 familiares o amigas y amigos de la universidad, realizando más de 1.173 inscripciones en distintas actividades. Dada la excepcionalidad del curso, el área de campeonatos que tenía más del 70% de la participación en cursos previos, no se ha podido organizar. Ha sido la actividad física de forma individual la que ha tenido el 70% de participación y donde se han creado nuevas actividades que se mantienen en la oferta anual del servicio de deporte.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS



IKERLAN

Ikerlan, miembro del BRTA, es un referente histórico de la Corporación MONDRAGON en el campo de la investigación tecnológica y de sus aplicaciones. Sus ámbitos de especialización son las tecnologías de electrónica, información y de la comunicación, la energía y electrónica de potencia y la mecatrónica.

El principal objetivo de Ikerlan es la transferencia de conocimiento tecnológico a sus empresas, y acompañar a éstas en su proceso de evolución tecnológica. Ikerlan trabaja en estrecha relación con las empresas de la CAPV y como resultado de dicha colaboración, facturó 10,8 millones de euros en I+D (45,6% de los ingresos totales) durante el 2020. Incluyendo los proyectos de investigación, el total facturado ascendió a 23,8 millones de euros.

En 2020 ha trabajado siguiendo las directrices de la revisión del Plan de Especialización Tecnológica

PET2020 realizada el año anterior. Se ha continuado avanzando en las apuestas tecnológicas definidas y se ha cumplido con los objetivos e indicadores marcados. Con la consolidación de su nuevo Plan Estratégico IK2024, se definirá un nuevo Plan de Especialización que continúe aportando un diferencial de conocimiento valorado por las empresas cliente y las Administraciones Públicas.

Por lo que a las alianzas y a la cooperación con otras entidades se refiere, cabe destacar la colaboración estratégica que mantiene con Mondragon Unibertsitatea, entre otros.

Una de las prioridades del centro es la formación de investigadores, donde la inversión ha superado el millón de euros en 2020. En este periodo, se han llevado a cabo 59 tesis doctorales, y se han incorporado 105 alumnos y alumnas en formación.



IDEKO

Ideko se ha afianzado y convertido en centro tecnológico de referencia en el sector de la fabricación, "manufacturing" en todo el estado; y en algunos campos, también a nivel internacional. Ideko cuenta con un modelo organizativo orientado a la transferencia al mercado de los resultados de la investigación cerrando así el ciclo de I+D+I.

Su especialidad es el "Advance Manufacturing", y los ejes prioritarios de investigación la inteligencia artificial aplicada al manufacturing, las máquinas y procesos de precisión, la simulación y gemelos digitales, los componentes activos e inteligentes, los procesos para piezas y sectores estratégicos, la robótica y la fabricación aditiva. Desarrolla su actividad, tanto en proyectos de investigación como en atender a pedidos de la industria, en torno a cuatro ámbitos de investigación: procesos de fabricación, dinámica y control, diseño e ingeniería de precisión, y TICs y automatización. Ligado a la estrategia de especialización, Ideko tiene una política de alianzas y colaboraciones con centros y agentes de I+D que le da soporte y le permite desarrollarse y correr en un entorno en el que la tecnología está cambiando a una velocidad vertiginosa.

Situada en Elgoibar, cuenta con una plantilla cualificada de 116 trabajadoras y trabajadores, de los cuales un 31% han desarrollado su tesis doctoral y otro 6% se encuentra realizando el doctorado. Su actividad de I+D se desarrolla en dos edificios y más de 2.000 m² de superficie de taller de prototipos y varios laboratorios donde poder testar y validar las máquinas y sistemas de producción: ingeniería de precisión, el de dinámica de grandes prestaciones, el de materiales compuestos, el de procesados mediante láser, finalmente, el laboratorio de CNC y fábrica digital.

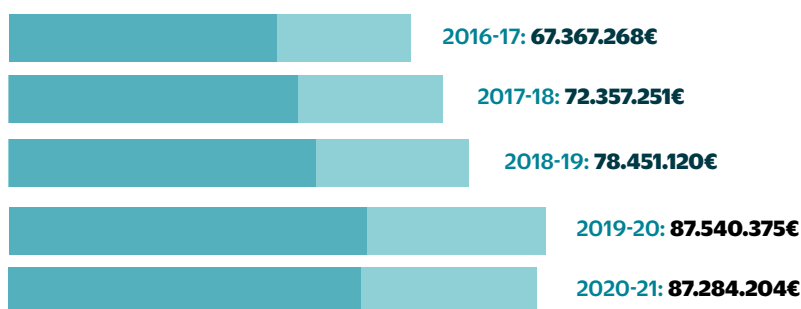
Además con el objetivo de impulsar la transferencia de tecnologías avanzadas a las empresas y fortalecer la competitividad de la industria, el centro tecnológico cuenta con un espacio dirigido a la investigación y desarrollo de tecnologías digitales y soluciones de rectificado de elevada precisión, Digital Grinding Innovation Hub (DGIH).

Gracias a la equilibrada asociación de investigación con innovación, mantiene una actividad sostenible en I+D+I y ofrece el valor que exigen las empresas. En el 2021, el centro tuvo unos ingresos de diez millones de euros, de los cuales el 46% procedía de proyectos bajo pedido; el 54% restante, de proyectos de investigación.

DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES

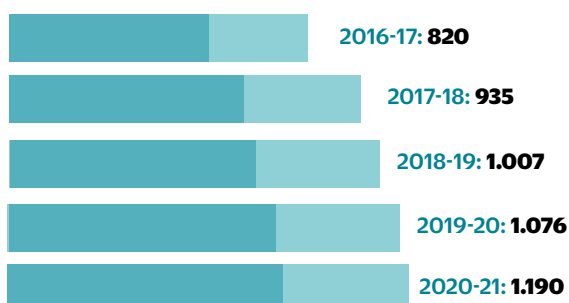
EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LA UNIVERSIDAD

PRESUPUESTO DE INGRESOS

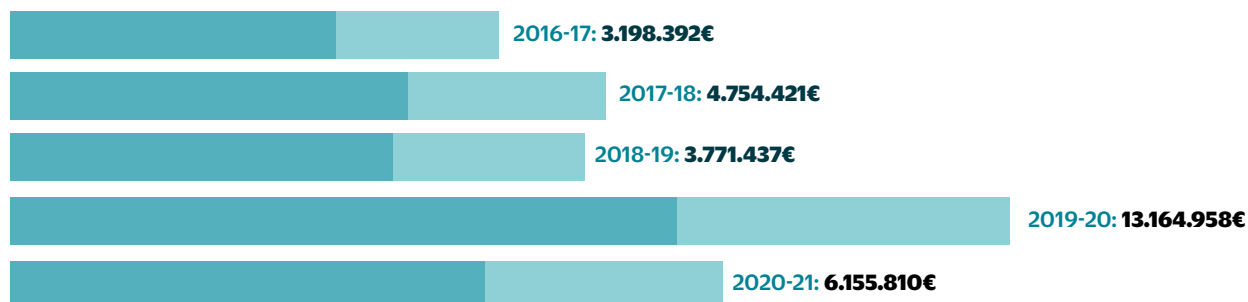


EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN LA UNIVERSIDAD

PERSONAL + BECARIOS Y BECARIAS



EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS EN LA UNIVERSIDAD



ÓRGANOS SOCIALES Y DE DIRECCIÓN

MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR

Presidente:

D. Mikel Alvarez

Vicepresidenta:

D.ª M.ª Asun Sarrionandia

Secretario:

D. Eñaut Muxika

Vocales:

D. José Luis Abaunz

D.ª Amaia Agirre

D.ª Maite Antón

D. Lander Díaz de Gereñu

D. Zigor Ezpeleta

D. Josetxo de Frutos

D. Alvaro Martínez de Lagos

D.ª Oihana Otaduy

D. Aritz Otxandiano

D. Juan María Palencia

D.ª Goiuria Sagardui

D.ª Silbia Sarasola

D. Igor Ortega

D. Iñigo Zendegi

D.ª Itsaso Buruaga (2020)

D.ª Amaia Pavón (2020)

D. Enrique Zarate (2020)

MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN

Presidente:

D. Mikel Alvarez

Rector:

D. Vicente Atxa

Vicerrector Académico:

D. Jon Altuna

Director, Decanos y Decana de las Facultades:

D. Carlos García

Escuela Politécnica Superior

D. Lander Beloki

Facultad de Empresariales

D.ª Nagore Ipiña

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

D. Joxe Mari Aizega

Facultad de Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary
Center

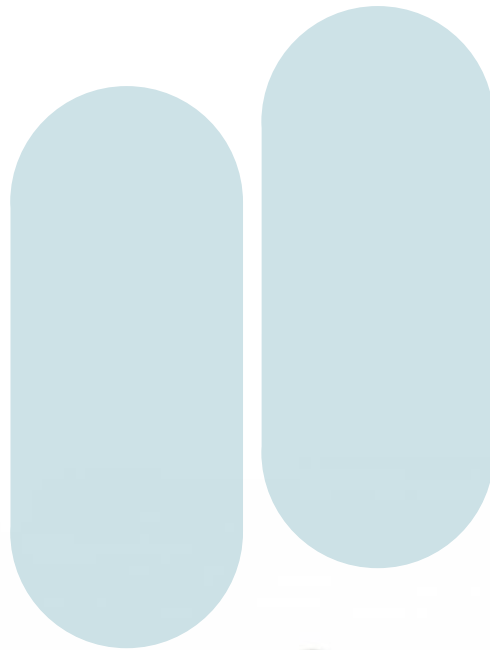
Secretaria General y Directora Financiera:

D.ª Idoia Peñacoba

Loramendi, 4
20500 ARRASATE-MONDRAGÓN
Tel. 943 71 21 85
info@mondragon.edu



www.mondragon.edu



ENTIDAD COLABORADORA

