



Mondragon  
Unibertsitatea



# MEMORIA

CURSO  
ACADÉMICO  
2019/2020



[www.mondragon.edu](http://www.mondragon.edu)



# SALUTACIÓN DEL RECTOR

---

Mondragon Unibertsitatea es una universidad cooperativa, sin ánimo de lucro y de utilidad pública y por lo tanto abierta a toda la sociedad. Una universidad cooperativa integrada en MONDRAGON, con quien compartimos los valores y los principios que nos han posibilitado ser agentes activos en el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.

La misión primordial de Mondragon Unibertsitatea es la transformación de la sociedad a través de la formación integral de las personas y la generación y transferencia del conocimiento. Una transformación que impulsa un modelo de desarrollo humano sostenible, donde lo humano es el centro y eje de nuestra acción. Y para ello construimos una universidad práctica, innovadora y comprometida con su entorno, centrada en el desarrollo de las personas, orientada a las necesidades de la empresa y la sociedad.

La memoria del curso es una excelente oportunidad para mostrar los acontecimientos más importantes del curso pasado y así dejarlo conscientemente para la historia de nuestra universidad. En este sentido, el curso 2019-2020 ha sido un curso que difícilmente olvidaremos, El virus Sars-covid-2 y la pandemia generada tuvieron una enorme incidencia en el curso 2019-2020, tanto en el ámbito sanitario como en el público y en la vida y estudios universitarios.

El 12 de marzo, un jueves por la tarde, estábamos dando clases presenciales y el lunes siguiente más de 5.500 estudiantes estaban recibiendo clases on line. Tuvimos un fin de semana para convertir las casas de los estudiantes, el profesorado y los trabajadores y trabajadoras en campus.

Realmente, estamos orgullosos del trabajo que hicimos, porque los y las jóvenes, junto con los y las trabajadoras de la universidad, se enfrentaron a un nuevo reto. En esos momentos demostramos que valores nuestros como la cooperación, el compromiso, la participación y la solidaridad son las armas más poderosas para afrontar los grandes retos.

La pandemia impactó fuertemente en nuestras actividades el curso 2019-2020, y tuvimos que esforzarnos para resolver las incidencias a corto, pero sin quitar la mirada a largo. Y así, el curso pasado dedicamos también un buen tiempo para reflexionar sobre los retos a los que nos enfrentaremos como universidad y como sociedad los próximos años.

Un proceso de reflexión que ha estado cargado de compromiso, ilusión y ambición donde nos reafirmamos en nuestro objetivo de dar un mayor y mejor servicio a la sociedad vasca, posibilitar que más estudiantes se formen en Mondragon Unibertsitatea y que nadie se quede sin estudiar en nuestra universidad ni por su condición social ni económica. Queremos dar más y mejor servicio en la recualificación de profesionales y desarrollar más conocimiento especialmente para mejorar la competitividad de nuestras empresas. Nuestra visión es la de ser una Universidad que pueda competir con las mejores y pueda convertirse en una referencia internacional.

Por ello, seguiremos profundizando en la innovación educativa, en ser una universidad práctica y dinámica, con estudios actualizados y orientados a las necesidades de las personas y del país, manteniendo las altas tasas de empleabilidad de nuestros y nuestras



egresadas. Reto que se suma a la necesaria y oportuna digitalización de la universidad. La integración eficiente y eficaz de la digitalización en la formación universitaria presencial, seguirá siendo uno de nuestros retos en los próximos años.

Además, en línea con nuestro ADN, el próximo periodo estratégico trabajaremos para avanzar en nuestro modelo de Investigación y Transferencia, con objeto de generar conocimiento e impactar más en la mejora de la competitividad de las empresas de Euskadi. Para ello deberemos impulsar con más recursos nuestra formación continua, y sobre todo, la especialización y la excelencia de nuestras líneas de Investigación y Transferencia. Si queremos que nuestras empresas compitan con las mejores, nosotros también deberemos estar entre los mejores.

Y finalmente, queremos y debemos ser una universidad más abierta, más global, con deseos de ampliar nuestro impacto, con más alianzas como pueden ser los laboratorios de LEINN en Mexico, China o Korea, o proyectos como el Campus Bilbao AS Fabrik.

En resumen, en el curso 2019-2020 hemos cerrado un periodo estratégico mirando al futuro y con una valoración positiva sobre el periodo anterior, donde Mondragon Unibertsitatea ha reforzado su proyecto a nivel de Euskadi con un incremento de un 25 % en estudiantes y de un 29% en su actividad de I+D con empresas.

Estas bases nos sitúan en una buena posición para convertirnos en una universidad cooperativa más global y abierta al mundo, que nos sitúe como un referente internacional como universidad innovadora que ofrece una experiencia de aprendizaje flexible y personalizada, y colabora estrechamente con la empresa.

Pero este curso 2019-2020, además ha sido único, ya que la pandemia se ha constituido como el mayor reto al que nos estamos enfrentado como país y como sociedad en muchas décadas.

Hay quien dice que grandes personas y grandes generaciones se forjan en situaciones que exigen y requieren sus mejores cualidades. Creo que estamos formando a una de esas generaciones, invirtamos en ellas, sigamos formando con todas nuestras fuerzas a las personas que liderarán el futuro de este país. Una formación tanto a corto, a medio y cómo no, a largo plazo, donde trabajemos conjuntamente empresas, instituciones y universidad, en un sistema que sea capaz de formar, retener y atraer a los y las jóvenes que quieran hacer de este país el modelo de los países industriales avanzados y justos. En ello estamos y estaremos todos los que constituimos Mondragon Unibertsitatea: personas trabajadoras, estudiantes y empresas.

Y como colofón a este saludo, mi más sincero agradecimiento a todos y todas por el impagable esfuerzo realizado durante el curso 2019-2020.



# ÍNDICE



6

**BREVE RESEÑA  
HISTÓRICA**



8

**INFORME  
ACADÉMICO**



13

**INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO**



15

**INNOVACIÓN Y  
EMPREDIZAJE**



17

**DIGITALIZACIÓN**



18

**COMPROMISO  
CON LA SOCIEDAD**



19

**RELACIÓN  
UNIVERSIDAD-EMPRESA**



20

**ACTIVIDADES  
EXTRA-ACADÉMICAS**



21

**CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN  
ASOCIADOS**



23

**DATOS ECONÓMICOS  
RELEVANTES**



24

**ÓRGANOS SOCIALES Y  
DE DIRECCIÓN**

# BREVE RESEÑA HISTÓRICA

---

Mondragon Unibertsitatea es una universidad joven, creada en 1997, y promovida por tres cooperativas educativas avaladas por una extensa trayectoria y experiencia en el mundo de la enseñanza: Mondragon Goi Eskola Politeknikoa "Jose M<sup>º</sup> Arizmendiarieta" S.Coop., ETEO S.Coop. e Irakasle Eskola S.Coop.



**La Escuela Politécnica Superior** inició su actividad en el año 1943, impulsada por el padre D. José María Arizmendiarieta, fundador de la experiencia cooperativa de Mondragón. Este centro educativo fue la palanca impulsora de un movimiento de desarrollo comunitario que, basándose en la formación de los y las jóvenes, promueve la creación de la actividad empresarial a través de la cooperación.

La Escuela Politécnica Superior enmarca sus actividades docentes de ingeniería y sus actividades de investigación tecnológica en las áreas de ingeniería industrial y TIC, ecoingenierías y salud.

En la actualidad cuenta con tres campus, el originario, situado en Mondragón, el campus inaugurado en mayo de 2001 y ubicado en Ordizia y el abierto en el curso 2013-14 en Donostialdea, en Orona Ideo.

La **Facultad de Empresariales** de Oñati, anteriormente ETEO S.Coop., inició su actividad en 1960, promovida por iniciativa de un grupo de jóvenes alentados por el padre José M<sup>a</sup> Arizmendiarieta.

Esta facultad se ha dedicado fundamentalmente a la impartición de formación dirigida al área administrativa-empresarial, cuyo desarrollo le ha llevado a centrar su actividad académica actualmente en los campos de la gestión, administración y dirección de empresas. Además, durante los últimos años el emprendimiento está constituyendo otro de los ejes básicos de la programación formativa y de investigación de esta facultad.

Cuenta con dos campus en Gipuzkoa, el originario situado en Oñati y el campus de Bidasoa, ubicado en Irún e inaugurado en abril de 2003. Además, y concretamente en el ámbito del emprendimiento, cuenta con 10 laboratorios además de Oñati e Irún, en Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Shangai, Puebla, Seúl y Berlín..

En 1978 nace en Eskoriatza la Escuela de Magisterio convertida hoy en la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**. Su actividad inicialmente centrada en la formación de profesionales del ámbito educativo, ha ido ampliándose al ámbito de la comu-

nicación audiovisual. Este último ya cuenta con su edificio propio a partir del curso 2012-13 en el nuevo campus que la facultad inauguró en Aretxabaleta en mayo de 2013.

En 2010 se suma la Facultad de **Ciencias Gastronómicas - Basque Culinary Center** Fundazioa, con su campus en San Sebastián y es, en la actualidad, un centro académico pionero en todo el mundo, donde se imparte el grado, el máster y el doctorado en gastronomía cuyos principales objetivos son la impartición de formación superior, la investigación y la renovación, y el fomento de la gastronomía y la alimentación.

Además, desde el curso 2013-2014 la universidad cuenta con una ubicación en Bilbao, **BBF (Bilbao Berrikuntza Faktoria)**, donde se concentra la oferta relacionada con la innovación y el emprendimiento.

Este nuevo campus aglutina, en un mismo espacio, y de forma integral, formación universitaria y una comunidad de personas tractoras de iniciativas empresariales innovadoras, generando las condiciones necesarias para que el aprendizaje, la creatividad y la colaboración entre las mismas se produzcan de una forma natural.

En definitiva, y a través de la combinación de todos estos factores, el entorno facilitador creado en Bilbao Berrikuntza Faktoria impulsa el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

Asimismo, la estructura de Mondragon Unibertsitatea aglutina una sólida red de entidades de soporte entre las que destacan las específicas del área de la investigación tecnológica, Ikerlan e Ideko, dos centros tecnológicos reconocidos a nivel internacional y que constituyen pilares básicos de la organización de la Universidad.

Cuenta también, con la colaboración del grupo empresarial cooperativo MONDRAGON del que la Universidad es miembro y asimismo, con el Grupo Ulma S. Coop., la Fundación Gizabidea y la Mancomunidad del Alto Deba, en calidad de socios.

# INFORME ACADÉMICO

---

La oferta formativa de Mondragon Unibertsitatea a día de hoy se distribuye en cuatro bloques. Por un lado, nos encontramos con la oferta de Grado, dirigida al alumnado procedente del Bachillerato o la Formación Profesional de Grado Superior, por otro con la oferta de Másteres Universitarios, dirigida a todas aquellas personas que habiendo finalizado sus estudios de Grado desean especializarse en un ámbito en concreto, la oferta de Doctorado para aquellas personas interesadas en la investigación y finalmente la oferta formativa dirigida a los y las profesionales.



## OFERTA DE GRADO

Durante el curso 2019-20, Mondragon Unibertsitatea ha ofertado 16 titulaciones de Grado, en sus 6 áreas de conocimiento: ingeniería, gestión empresarial, emprendimiento, comunicación, educación y gastronomía.

### ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Ingeniería Mecánica (EUR-ACE) - DUAL
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto - (EUR-ACE) - DUAL
- Ingeniería en Organización Industrial - (EUR-ACE) - DUAL
- Ingeniería en Electrónica Industrial - DUAL
- Ingeniería en Informática - DUAL
- Ingeniería de la Energía – DUAL
- Ingeniería en Ecotecnología en Procesos Industriales - DUAL
- Ingeniería Biomédica - DUAL
- Ingeniería Mecatrónica – DUAL

### FACULTAD DE EMPRESARIALES

- Administración y Dirección de Empresas (MyGADE) - DUAL
- Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)
- Business Data Analytics (BdA)

### FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Comunicación Audiovisual
- Educación Infantil
- Educación Primaria

### FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS

- Gastronomía y Artes Culinarias

## OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS

A partir del nuevo sistema universitario establecido por el Espacio Europeo de Enseñanza Superior el Máster Universitario ocupa un nivel de enseñanza entre el Grado y el Doctorado.

Se trata de una formación de carácter especializado con un enfoque multidisciplinar, cuyo objetivo es la especialización profesional o académica, la adquisición de atributos profesionales o la iniciación en una actividad profesional investigadora a través del acceso al doctorado.

Los Másteres Universitarios de Mondragon Unibertsitatea permiten continuar la formación y especializarse en actividades o campos del conocimiento que las empresas e instituciones demandan a día de hoy, con un título oficial que es válido en cualquier país miembro de la Unión Europea, y puede ser reconocido a efectos académicos e incluso laborales en cualquier otro país.

La oferta de Másteres Universitarios ofrece una especialización orientada al mercado laboral en sectores y ramas del conocimiento emergentes y estratégicos. A esto, además, se une una perspectiva internacional y un profundo vínculo con las profesiones y las empresas de éxito, que abrirán las puertas del futuro al alumnado.

El curso 2019-2020, requiere una mención especial del Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje e Innovación en colaboración con Team Labs en Madrid y en Eskoriatza.

Se ofertan un total de 15 másteres universitarios, 2 de las cuales son dobles diplomas en colaboración con universidades Francesas y en el ámbito de las ingenierías.

### ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Ingeniería Industrial con Insa Toulouse / ECN Nantes - DUAL
- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Energía y Electrónica de Potencia con ENSEEIHT Toulouse - DUAL
- Máster Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos



- Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios - DUAL
- Máster Universitario en Tecnologías Biomédicas - DUAL
- Máster Universitario en Robótica y Sistemas de Control – DUAL
- Máster Universitario en Análisis de Datos, Ciberseguridad y Computación en la Nube - DUAL

#### FACULTAD DE EMPRESARIALES

- Máster Universitario en Dirección Contable y Financiera
- Máster Universitario en Marketing Digital
- Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones
- Máster Universitario en Gestión Estratégica del Talento de las Personas

#### FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Máster Universitario en Habilitación Docente para el ejercicio de las profesiones de profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato,

Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. (DUAL)

- Máster Universitario en Facilitación del Aprendizaje e Innovación (Lit)
- Máster Universitario en Cooperativismo y Gestión Socioempresarial (Online)

#### FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS – BASQUE CULINARY CENTER

- Máster Universitario en Ciencias Gastronómicas

#### DOCTORADO

Aquellas personas interesadas en la investigación, van a poder acceder en Mondragón Unibertsitatea a cuatro líneas de doctorado relacionadas con la ingeniería, la gestión, la educación y la gastronomía.

- Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social
- Programa de Doctorado en Innovación e Intervención Educativas
- Programa de Doctorado en Ciencias Gastronómicas
- Programa de Doctorado en Ingeniería Aplicada

## FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Año a año continuamos desarrollando también el ámbito de la formación para profesionales y en la actualidad estamos en disposición de ofrecer un servicio integral a profesionales mediante las distintas modalidades de cursos presenciales, online y semipresenciales, así como formación In Company. Además, hay que destacar que el desarrollo experimentado por el proyecto online ha ayudado a perfeccionar esta oferta, posibilitando a los y las profesionales en activo compatibilizar sus estudios con su desempeño profesional y su vida personal.

Durante el curso 2019-2020 se han ofertado, concretamente, 1 máster universitario con la posibilidad de cursarlo online o presencial, 15 másteres profesionales, 4 diplomas de especialización universitario, 16 cursos expertos universitarios, 4 grados online y 3 cursos de adaptación al grado online, así como varios cursos de corta duración, tanto presenciales como online, en los ámbitos de comunicación, contabilidad y finanzas, cultura y sociedad, dirección y gestión de empresas y organizaciones, dirección y gestión de proyectos, diseño industrial, economía social y cooperativismo, educación, electrónica y energía, estrategia, emprendimiento e innovación, gastronomía y artes culinarias, gestión e innovación de restaurantes, gestión y organización industrial, informática, telecomunicaciones y sistemas empuotrados, ingeniería mecánica y procesos de fabricación, liderazgo y gestión de personas, marketing del vino y marketing y ventas.

Durante el 2019-2020 han participado un total de 7.031 personas en los diversos cursos impartidos para profesionales.

## OFERTA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

### MÁSTER UNIVERSITARIO

- Máster Universitario en Innovación Empresarial y en Dirección de Proyectos (online)

### MÁSTERES PROFESIONALES

- MBA Executive
- Máster Profesional en Coaching
- Máster Profesional en Fabricación Aditiva Industrial

- Máster Profesional en Dirección de Producción
- Máster Executive en Logística Integral y Compras
- Máster Profesional en Innovación y Gestión de Restaurantes
- Máster Profesional en Pastelería de Restaurante y Cocina Dulce
- Máster Profesional en Perfeccionamiento en Cocina
- Máster Profesional en Sumillería y Enomarketing
- Máster Profesional en Turismo Gastronómico
- Máster Profesional en Cocina, Técnica, Producto y Creatividad
- Máster Profesional en Dirección de F&B (Alimentos y Bebidas de Hoteles)
- Máster Profesional en Ciberseguridad
- Máster Profesional en Sistemas Electrónicos Avanzados
- Máster Profesional en Innovación y Gestión Empresarial Deportiva

## DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIO

- Diploma de Especialización Universitario en Dirección y Gestión de Procesos de Transformación
- Diploma de Especialización Universitario en Liderazgo
- Diploma de Especialización Universitario en Gestión del Aprendizaje en las Organizaciones
- Diploma de Especialización Universitario en Educación Cooperativa

## CURSOS EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Curso Experto Universitario en Innovación de la Educación Deportiva
- Curso Experto Universitario en Cooperativismo
- Curso Experto Universitario en Transmisión de la Cultura Vasca
- Curso Experto Universitario en Estrategias de Revitalización Lingüística
- Curso Experto Universitario en Innovación de la Gobernanza
- Curso Experto Universitario en Bartender y Coctelería Moderna
- Curso Experto Universitario en Dirección de Sala y Atención al Cliente
- Curso Experto Universitario en Lean-Six Sigma.
- Curso Experto Universitario en Gestión de Proyectos

- Curso Experto Universitario en Innovación y Gestión de Proyectos
- Curso Experto Universitario en Organización Industrial
- Curso Experto Universitario en Coaching de Sistemas Relacionales y Equipos
- Curso Experto Universitario en Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Curso Experto Universitario en Innovación Deportiva Empresarial y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento
- Curso Experto Universitario en Capital Riesgo & Startups
- Curso Experto Universitario en Emprendimiento e Innovación Interdisciplinar ChangemakerLab

### GRADO ONLINE

- Grado en Educación Infantil (Online)
- Grado en Educación Primaria (Online)
- Grado en Intervención en Dificultades de Audición y Lenguaje
- Segundo grado u otra mención en Educación

### CURSOS ADAPTACIÓN A GRADO ONLINE

- Cursos de Adaptación a Grado para Profesores/as
- Adaptación Grado en Ingeniería Mecánica (Online)
- Adaptación Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial (Online)

## ALUMNADO MATRICULADO

El alumnado matriculado durante el curso 2019-20 en titulaciones oficiales de Mondragon Unibertsitatea ha sido de 5.512:

- 4.682 han cursado estudios universitarios de GRADO
- 830 han realizado estudios oficiales de posgrado, tanto másteres universitarios como doctorado

Además, 581 estudiantes han realizado estudios de posgrado en títulos propios de la universidad.

En total, han sido 316 los y las estudiantes que han cursado estudios en la modalidad online/semipresencial.

## ALUMNADO MATRICULADO EN TITULACIONES OFICIALES

# 5.512

Evolución de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales:

<b>2012-13</b>	<b>4.021</b>
<b>2013-14</b>	<b>4.260</b>
<b>2014-15</b>	<b>4.296</b>
<b>2015-16</b>	<b>4.226</b>
<b>2016-17</b>	<b>4.689</b>
<b>2017-18</b>	<b>4.804</b>
<b>2018-19</b>	<b>5.125</b>
<b>2019-20</b>	<b>5.512</b>



# INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

---

En la Escuela Politécnica Superior el total de ingresos procedentes de la actividad de I+T se ha mantenido, a pesar del impacto de la COVID, lo que corrobora el éxito que supone establecer programas de investigación colaborativa a largo plazo con las empresas. Dentro de estos programas de investigación colaborativa también se encuentra la capacitación del talento joven que acaba incorporándose a la empresa. Así, la mayoría de las tesis doctorales están financiadas dentro de este marco.

Entre los proyectos competitivos caben mencionar especialmente las convocatorias Elkartek, H2020 y las de la DFG en las que los resultados han sido muy destacables.

Este tipo de proyectos permitirán seguir generando conocimiento y capacitando a nuestros grupos de I+T en ámbitos científicos y tecnológicos alineados con las necesidades de la empresa. Son proyectos enmarcados en ámbitos como el Transporte, la Manufactura Avanzada y el Industry 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS3.

Dentro de las convocatorias de Ikerbasque para investigadoras e investigadores postdoctorales, la Escuela Politécnica Superior ha incorporado tres Research Fellows y una investigadora senior con una extensa experiencia en la aplicación de la mecánica de fluidos en la ingeniería y la ciencia aeroespacial.

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación se ha apostado decididamente por pro-

yectos de investigación y transferencia interdisciplinares durante el curso 2019/2020. Así, en los ámbitos de Sociedad, Educación y Cooperativismo destacaríamos:

Por un lado, en el ámbito de la construcción de Educación se han instalado en marcha los proyectos principales para estudiar y los/as profesores/as. En educación reglada, en el desarrollo de innovación metodológica y de proyectos lingüísticos y estructuras profesionales, por ejemplo, desarrollando proyectos de formación en competencias. Por otro parte, el sector de la economía ha realizado una aportación especial: propuestas para el desarrollo de Cursos y proyectos muchos coordinadas en online modelos y modelos híbridos, y las propuestas para PROPUESTA de la competencia.

Por otro lado, se han llevado a cabo varios proyectos de investigación desarrollados al amparo del Gobierno Vasco y la Diputación Foral de Gipuzkoa. Destacan, por ejemplo, la investigación para medir el perfil cooperativo, el trabajo realizado en la definición de talento en la educación reglada o el trabajo realizado en torno a la educación pública utilizando el Big Data y la inteligencia artificial, en base a los intereses del alumnado.

En el ámbito de la Facultad de Empresariales, caben destacar las siguientes actuaciones: en el entorno del proyecto estratégico Bilbao AS Fabrik,, se han identificado espacios de oportunidad en el ámbito de los servicios avanzados orientados a la digitalización



industrial, para cuya explotación, se han creado alianzas entre empresas así como 36 nuevos proyectos de emprendizaje e intraemprendizaje. Además, se ha lanzado una nueva línea de proyectos en economía circular vinculada a la recuperación y revalorización de plásticos marinos para usos industriales, la simbiosis industrial, y la transición de modelos de negocio industriales tradicionales hacia modelos de negocio circulares.

Un tercer eje sectorial en que se está profundizando es el de la movilidad sostenible, tanto a nivel industrial mediante la esmartización y servitización de la oferta individual o en colaboración, así como a nivel de territorio urbano.

En el ámbito de investigación referida al uso y análisis de datos de negocio, la Facultad está trabajando en el apoyo a empresas para la utilización estratégica de este importante recurso, tanto en su conocimiento y relación con el cliente como en la optimización de la toma de decisión en procesos clave de negocio.

Las líneas de investigación de BCC Innovation se centran en dar respuesta a dos de los grandes retos del sector: la alimentación como herramienta para la gestión de nuestra salud y bienestar y la sostenibilidad, especialmente en lo que se refiere a la revalorización del "food waste". Además, el área sensorial, que permite explorar qué atributos de los alimentos son los que más gustan al consumidor o incluso qué emociones suscitan, es un área clave para BCC Innovation.

Algunos de los proyectos más destacables son el proyecto Gatrovalocal, enfocado a la revalorización de variedades tradicionales vascas caídas en desuso, Neurasopera, cuyo objetivo es estudiar la correlación entre la respuesta cerebral y la respuesta emocional a estímulos dulces, y el proyecto Inarsalud, orientado a la reformulación de alimentos procesados hacia alimentos saludables.

Además, la universidad ha contado con 11 grupos de investigación acreditados por el Gobierno Vasco, 2 más que en la pasada convocatoria, y de los cuales, además, 8 corresponden al grupo A.

En cuanto a la excelencia científica, cabe destacar el convenio firmado con Unibasq-Agencia Vasca de Calidad del Sistema Universitario Vasco, con el objetivo de evaluar la actividad investigadora de nuestros y nuestras investigadores. En esta segunda convocatoria la tasa de éxito de los y las investigadoras evaluadas ha superado el 90%

Finalmente, el número de proyectos de investigación y de actividades de transferencia realizadas en el curso 2019-20 asciende a 591. También se han publicado 133 artículos en revistas especializadas (incremento del 11,7%), se han presentado 90 informes en congresos tanto estatales como internacionales y la Universidad ha organizado 153 jornadas y congresos. (incremento del 26%).

# INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE

---

En los ámbitos de la innovación y el emprendimiento la universidad ha desarrollado y puesto en marcha diversas actividades y proyectos.

Un ejemplo de ello lo constituye el avance realizado en el proceso de innovación del modelo educativo de Mondragon Unibertsitatea, Mendeberry 2025.

En este contexto, durante el periodo 2019-20 se han puesto en marcha en diferentes grados los nuevos diseños Mendeberry 2025. Junto a ello, desde el proyecto de investigación Eragin, la universidad ha comenzado a medir las características personales de los alumnos de su grado para conocer las características que su modelo educativo provoca en los alumnos.

Por otro lado, y al objeto de trabajar el emprendimiento y la interdisciplinariedad, este curso se ha celebrado la 2ª edición del programa Changemaker Lab donde han participado alumnas y alumnos de grados diferentes.

En el contexto de LEINN – Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación-, además de las empresas creadas por los nuevos alumnos y alumnas durante el curso 2019-20, como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje, se han creado otras 8 empresas, por parte de estudiantes egresados en promociones anteriores. Hasta el momento, han sido 37 las empresas creadas, con más de 120 trabajadores y trabajadoras. Además, la Facultad de Empresariales

sigue ofertando su Máster Internacional en Intraemprendizaje e Innovación Colaborativa.

En la Escuela Politécnica Superior se han desarrollado diversas iniciativas relacionadas con el emprendizaje. Destacan el proyecto RELYCHAIN, una idea de negocio para ayudar a las entidades del tercer sector a implantar tecnologías digitales, el proyecto TRANSFERINN, que tiene como objetivo el desarrollo de un ecosistema de innovación orientado a microempresas, medianas empresas y emprendedores, o el proyecto NETcircular+, un juego para fomentar el desarrollo de modelos de negocio y cadenas circulares de valor.

Además, se ha llevado a cabo la cuarta edición del concurso "Empresa sortu", puesto en marcha con el Centro de Empresas e Innovación Saiolan y Mondragón, resultando ganador el proyecto Well, desarrollado para fomentar el uso de las entidades deportivas y el confort de los usuarios a través de las nuevas tecnologías. Además, como consecuencia de este concurso se ha creado la cooperativa Aiete.

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, en colaboración con Olatukoop y EHU-GEZKI y con la ayuda de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha celebrado la cuarta edición de "koopratiba fabrika", un programa orientado al fomento del emprendizaje y la economía social". En el mismo,



se han consolidado un total de 25 proyectos donde actualmente trabajan 49 personas.

En el Basque Culinary Center, se ha realizado el VII Foro Internacional de Emprendedores y además, y como viene siendo habitual, se ha lanzado la 7ª edición de la aceleradora CAAction, donde se ha dado respaldo a 20 nuevas startups. Además, en el nuevo espacio Lab-e, el living lab ubicado en Tabacalera, se ha realizado una exploración de tecnologías desarrolladas por startups a nivel internacional. Seis han sido las tecnologías testadas y 3 las startups que se han instalado en el espacio de coworking de Lab-e.

Por último, y gracias al programa Emprendimiento Juvenil/Gazte Ekintzailletza del Gobierno Vasco, 11 proyectos donde han participado 19 de nuestros estudiantes, han tenido la oportunidad de recibir una beca de emprendimiento.

# DIGITALIZACIÓN

---

Con el objetivo de seguir avanzando en el reto estratégico de digitalización de Mondragon Unibertsitatea, durante el curso 2019-20 se ha desarrollado y culminado el proyecto KoLaborategia, laboratorio de educación y comunicación para la sociedad digital, que tiene como objetivos la detección de tendencias y la promoción de la educación digital así como la construcción del edificio que albergará, a partir del curso próximo, la actividad de dicho laboratorio.

Asimismo, son varias las iniciativas que se han abordado durante el curso 2019-20 en esta vía de desarrollo de la digitalización, como la educación online y el desarrollo de modelos híbridos, la firma electrónica para el alumnado para completar diversos procesos académicos o el portal Konet para móviles de estudiantes y trabajadores, con 17 servicios y un número creciente de usuarios.





# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En el marco del compromiso que la universidad tiene con la sociedad, el impulso del euskara, la igualdad de género y el empleo constituyen, entre otras, 3 áreas que Mondragon Unibertsitatea trabaja de manera importante.

Mondragon Unibertsitatea siempre ha mostrado un compromiso firme con la promoción del euskara. Muestra de ello es, entre otros, el hecho de que su oferta formativa se caracterice por ser trilingüe. Además, cabe subrayar el esfuerzo realizado por la universidad en el impulso de la normalización del euskara en el ámbito laboral. Prueba de ello la constituye el "Premio proyectos fin de estudios realizados en euskara" que la universidad organiza conjuntamente con MONDRAGON, habiéndose celebrado este curso su 10ª edición. Asimismo, son numerosas las actuaciones que las facultades organizan orientadas a la promoción del euskara a lo largo del curso así como las desarrolladas en colaboración con otros agentes (Euskaraldia, Gipuzkoa Berdinago, Jendaurrean Erabili, Euskaragileak, Debate interuniversitario en euskara, etc.)

Por otro lado, en coherencia con la sensibilidad y trabajo que la universidad lleva años realizando en

el ámbito de la igualdad, cabe destacar el proyecto europeo PLOTINA, iniciado en el 2016-17 y con una duración de 4 años, donde Mondragon Unibertsitatea ha participado junto con otras 9 entidades europeas y cuyo objetivo fundamental es el de promover el equilibrio de género en el ámbito de la formación superior, la investigación y la innovación.

Además, hay que resaltar, entre otras, las siguientes acciones desarrolladas a lo largo del curso: sesiones formativas sobre comunicación inclusiva y contratación no sexista, diseño del protocolo contra el acoso sexual, adaptación de diversos documentos al lenguaje inclusivo, actuaciones para la atracción de mujeres a ámbitos STEM, etc. Asimismo, se ha comenzado a incorporar la visión de género tanto en la actividad investigadora como en el curriculum. Por último, y en cuanto al fomento del empleo respecta, durante el curso 2019-20 la universidad, en el marco de colaboración con LANBIDE-Servicio Vasco de Empleo-, ha seguido potenciando su servicio de orientación al empleo y agencia de colocación, habiendo atendido a más de 800 estudiantes.



# RELACIÓN UNIVERSIDAD- EMPRESA

---

El desarrollo del binomio formación académica- formación práctica en Mondragon Unibertsitatea, fruto de la relación directa con el tejido empresarial, constituye una de las principales características de la Universidad ya desde sus inicios.

Esta relación se materializa a través de diversos mecanismos:

- La realización de proyectos de investigación conjuntamente entre la universidad y más de 230 empresas y organizaciones.
- La participación de las empresas en los órganos de gestión de la universidad.
- La formación continua ofrecida por la universidad, orientada a los y las profesionales del mundo laboral, que requieren un reciclaje y adecuación de sus conocimientos y habilidades.

Durante este curso han sido más de 7.000 los profesionales formados en Mondragon Unibertsitatea.

- La realización, por parte del alumnado, de prácticas y proyectos fin de grado/máster en empresas y centros educativos así como la alternancia estudio-trabajo.

Gracias a todo ello, el conocimiento inmediato y permanente de las necesidades y demandas de las empresas, posibilita a la Universidad ir adecuando su oferta formativa y el perfil profesional de su alumnado a las mismas, garantizando en gran medida su alto y rápido grado de colocación. Además, la relación del alumno y la alumna con la empresa durante su periodo de formación universitaria le permite un aprendizaje práctico y conocimiento real del mundo laboral.

El curso 2019-2020 han sido 1.134 los alumnos y alumnas que han realizado proyectos fin de carrera. De la misma manera, 2.519 han realizado prácticas en empresas y centros. Además, se les ofrece la opción de trabajar media jornada, de manera que puedan alternar los estudios y el trabajo.

Por otro lado, 128 alumnos y alumnas han tenido la oportunidad de participar en el programa del Gobierno Vasco denominado "transición del mundo educativo al laboral", cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de los y las jóvenes, a través de una experiencia laboral.



# ACTIVIDADES EXTRA ACADÉMICAS

## ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE DEPORTE

El servicio de deporte de Mondragon Unibertsitatea además de coordinar el programa de actividades del curso escolar dirigido a las cuatro facultades y sus respectivos campus, se responsabiliza del ámbito de la competición de la universidad, de actividades complementarias y del ámbito de nuevos proyectos y de mejora continua del servicio.

Además, hay que mencionar durante este curso las siguientes acciones relevantes:

- Adecuación del servicio a la situación de pandemia. Desde el comienzo del confinamiento, se adecuó el programa para ofrecer actividades que ayudasen tanto a alumnos y alumnas como trabajadores y trabajadoras a mantenerse activos en casa, así como a retomar la actividad física de manera saludable en las fases de desescalada. De esta manera, se han realizado 46 nuevas actividades de las cuales 18 han sido actividades propuestas por el alumnado y personal trabajador de la universidad y las demás han sido actividades adaptadas a la situación de pandemia.
- Asistencia a las jornadas nacionales de deporte universitario, así como distintas reuniones con responsables de universidades estatales e inter-

nacionales, donde se trataron temas acerca de la situación y futuro del deporte universitario a nivel estatal.

Han participado 1.083 alumnos y alumnas, 108 personas trabajadoras, 15 MUKide, 53 exalumnos y exalumnas y 61 familiares o amigos y amigas de la universidad realizando más de 2.979 inscripciones en distintas actividades. Más del 70% del alumnado participante lo ha hecho en los diversos campeonatos representando a sus facultades o a Mondragon Unibertsitatea, cerca del 22% del alumnado y colectivo de trabajadores y trabajadoras han participado en actividades orientadas a la promoción de la salud, salidas, cursos deportivos etc., y es también creciente el número de personas que realizan actividad física por su cuenta, para lo cual cuentan con el asesoramiento del servicio deportivo.

## OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO

Además de la oferta de actividades del propio servicio de deporte de Mondragon Unibertsitatea, cada Facultad organiza actividades culturales y de ocio abiertas al alumnado, profesorado y a la población en general.

# CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS

---

## **IKERLAN**

IKERLAN, miembro del BRTA, es un referente histórico de la Corporación MONDRAGON en el campo de la investigación tecnológica y de sus aplicaciones. Sus ámbitos de especialización son las tecnologías de electrónica, información y de la comunicación, la energía y electrónica de potencia y la fabricación avanzada.

El principal objetivo de Ikerlan es la transferencia de conocimiento tecnológico a nuestras empresas, y acompañar a éstas en su proceso de evolución tecnológica. Ikerlan trabaja en estrecha relación con las empresas de la CAPV y, como resultado de dicha colaboración, facturó 13 millones de euros en I+D (53% de los ingresos totales) durante el 2019. Incluyendo los proyectos de investigación, el total facturado ascendió a 24,1 millones de euros.

Por otra parte, durante el 2019 se ha consolidado el Plan de Especialización Tecnológica, profundizando en los ámbitos de especialización definidos en el Plan Estratégico del centro tecnológico.

Por lo que a las alianzas y a la cooperación con otras entidades se refiere, cabe destacar la colaboración estratégica que mantiene con Mondragon Unibertsitatea, entre otros.

Una de las prioridades del centro es la formación de investigadores e investigadoras,, donde la inversión ha superado el millón de euros en 2019. En este periodo, se han llevado a cabo 57 tesis doctorales, y se han incorporado 91 alumnos y alumnas en formación.

## **IDEKO**

IDEKO se ha afianzado y convertido en centro tecnológico de referencia en el sector de la fabricación, "manufacturing" en todo el estado; y en algunos campos, también a nivel internacional. IDEKO cuenta con un modelo organizativo orientado a la transferencia al mercado de los resultados de la investigación cerrando así el ciclo de I+D+I.

Su especialidad es el "Advance Manufacturing", y desarrolla su actividad, tanto en proyectos de investigación como en atender a pedidos de la industria, en torno a cuatro ámbitos de investigación: procesos de fabricación, dinámica y control, diseño e ingeniería de precisión, y TICs y automatización. Ligado a la estrategia de especialización, IDEKO mantiene un mapa de alianzas y colaboraciones que le da soporte y le permite correr en un entorno en el que la tecnología está cambiando a una velocidad vertiginosa.

Situada en Elgoibar, cuenta con una plantilla de 112 trabajadores y trabajadoras, de los cuales el 32 % son



doctores y doctoras y otro 6% se encuentra realizando el doctorado. Su actividad se desarrolla en dos edificios con más de 2.000 m<sup>2</sup> de superficie de taller de prototipos y varios laboratorios (el de ingeniería de precisión, el de dinámica de grandes prestaciones, el de materiales compuestos, el de procesados mediante láser, finalmente, el laboratorio de CNC y fábrica digital.

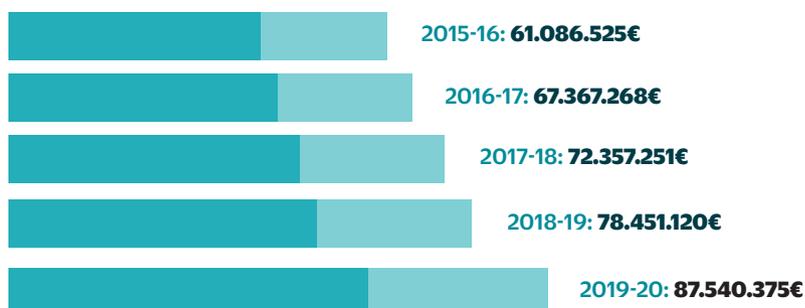
Con el objetivo de impulsar la transferencia de tecnologías avanzadas a las empresas y fortalecer la competitividad de la industria, el centro tecnológico cuenta con un espacio dirigido a la investigación y desarrollo de tecnologías digitales y soluciones de rectificado de elevada precisión, Digital Grinding Innovation Hub (DGIH).

Gracias a la equilibrada asociación de investigación con innovación, mantiene una actividad sostenible en I+D+I y ofrece el valor que exigen las empresas. En el 2020, el centro tuvo unos ingresos cercanos a diez millones de euros, de los cuales el 42% procedía de proyectos bajo pedido; el 58 % restante, de proyectos de investigación.

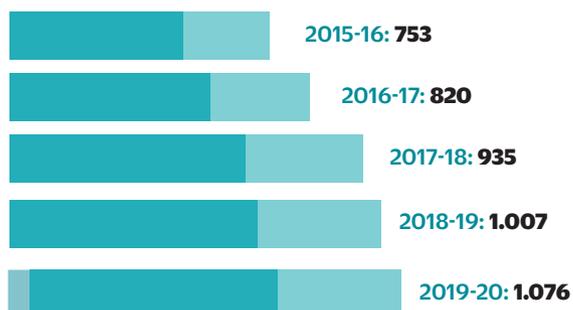
# DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES

---

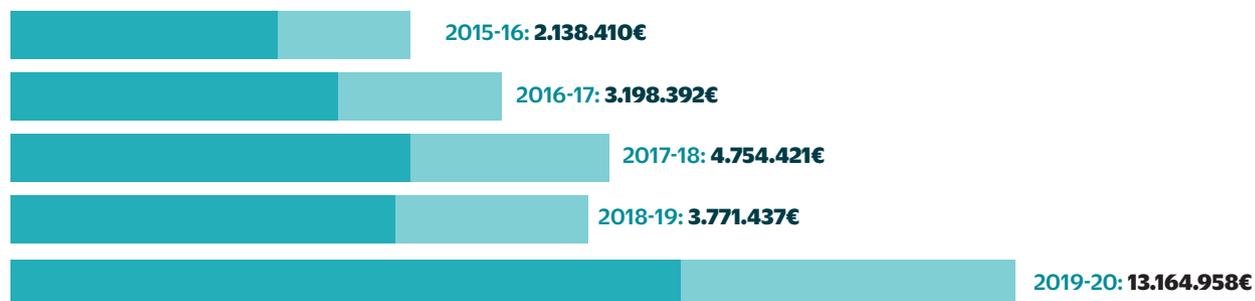
## EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LA UNIVERSIDAD PRESUPUESTO DE INGRESOS



## EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN LA UNIVERSIDAD PERSONAL + BECARIOS Y BECARIAS



## EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LA UNIVERSIDAD



# ÓRGANOS SOCIALES Y DE DIRECCIÓN

---

## MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR

**Presidente:**

D. Mikel Alvarez

**Vicepresidenta:**

D.ª M.ª Asun Sarrionandia

**Secretaria:**

D.ª Amaia Pavón

**Vocales:**

D. José Luis Abaunz

D.ª Amaia Agirre

D.ª Maite Antón

D.ª Itsaso Buruaga

D. Lander Díaz de Gereñu

D. Zigor Ezpeleta

D. Josetxo de Frutos

D. Álvaro Martínez de Lagos

D. Eñaut Muxika

D.ª Oihana Otaduy

D. Aritz Otxandiano

D. Juan María Palencia

D.ª Silbia Sarasola

D. Enrique Zarate

D. Juan Jesús Alberdi (2019)

D. Aitor Bediaga (2019)

## MIEMBROS DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN

**Presidente:**

D. Mikel Alvarez

**Rector:**

D. Vicente Atxa

**Vicerrector Académico:**

D. Jon Altuna

**Director, Decanos y Decana de las Facultades:**

D. Carlos García

Escuela Politécnica Superior

D. Lander Beloki

Enpresagintza Fakultatea

D.ª Begoña Pedrosa

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

D. Joxe Mari Aizega

Facultad de Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary  
Center

**Secretaria General y Directora Financiera:**

D.ª Idoia Peñacoba



Loramendi, 4  
20500 ARRASATE-MONDRAGÓN  
Tel. 943 71 21 85

[info@mondragon.edu](mailto:info@mondragon.edu)

[www.mondragon.edu](http://www.mondragon.edu)

ENTIDAD COLABORADORA

